

Online-Bürgerbefragung zum Projekt „Großfestung Koblenz“

**Pressekonferenz
am 29.11.2016**



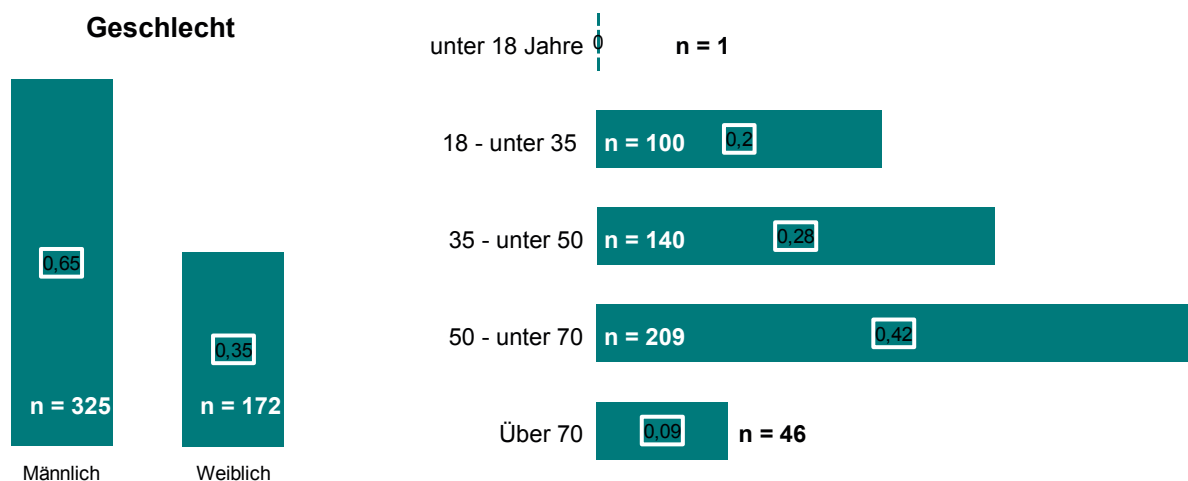
Kommunale
Statistikstelle

Steckbrief

Verantwortlich	Statistikstelle, Eigenbetrieb Grünflächen und Bestattungswesen
Befragte	Interessierte Bürger
Inhalte	Wissen zur Großfestung Koblenz, Besuche, Anlässe, Entwicklung der Anlagen, Angebotswünsche und -wichtigkeit
Methode	Online-Umfrage
Befragungszeitraum	23. August – 28. September 2016
Teilnehmer	n = 644

Soziodemografische Daten

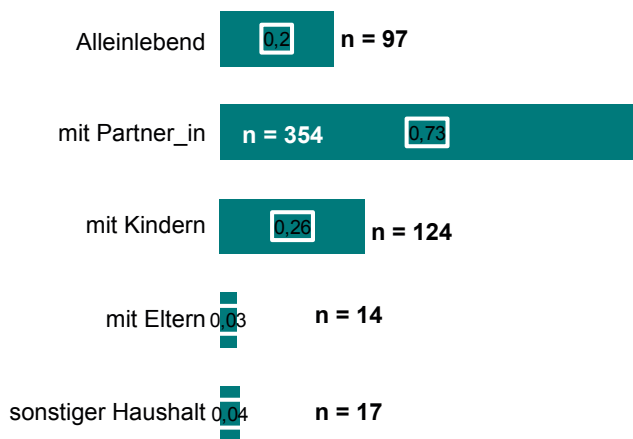
Es haben mehrheitlich Männer und Personen im Alter von 50 bis 70 an der Umfrage teilgenommen.



Soziodemographische Daten

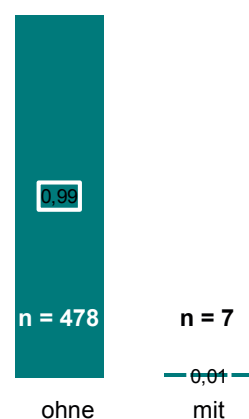
Die Mehrheit der Befragten wohnen mit Partner/in zusammen. Bürger mit Migrationshintergrund konnten fast nicht für die Umfrage gewonnen werden.

Mit welchen Personen wohnen Sie im Haushalt?



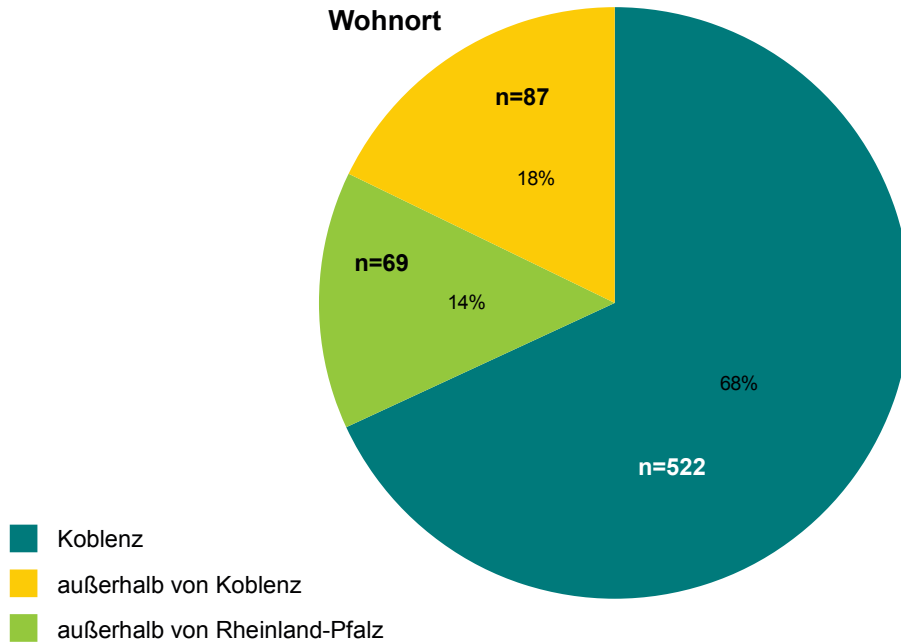
Mehrfachnennung möglich

Migrationshintergrund



Teilnehmer

68% aller Teilnehmer wohnen in Koblenz und 18% im Koblenzer Umland.



Fazit Grundgesamtheit

Hauptsächlich haben an der Umfrage Männer, ohne Migrationshintergrund teilgenommen, die mit Ihrer Partnerin / ihrem Partner zusammen in einem Haushalt leben.

Somit repräsentieren die folgenden Ergebnisse nicht die Meinung der Koblenzer Bevölkerung. Es davon auszugehen, dass zu diesem Thema interessierte Bürger teilgenommen haben.

Migranten, Frauen und Bürger ohne Vorwissen sind kaum vertreten.

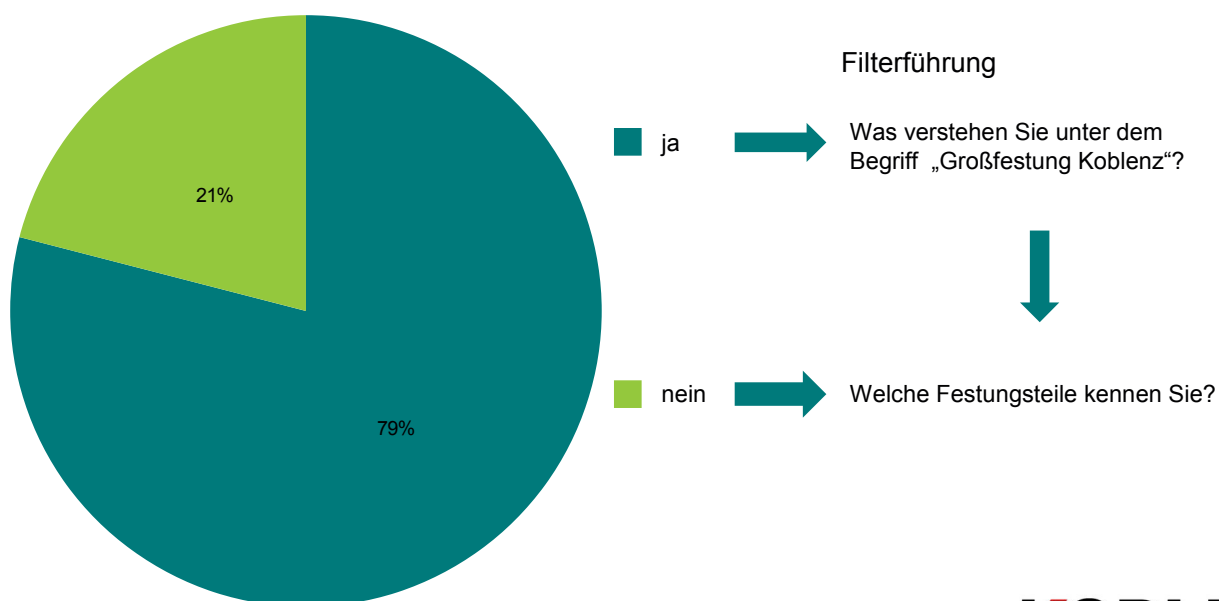
Somit stellen diese Ergebnisse lediglich die Meinungen dieser befragten Zielgruppe dar.

Ergebnisse

Bekanntheit Begriff „Großfestung“

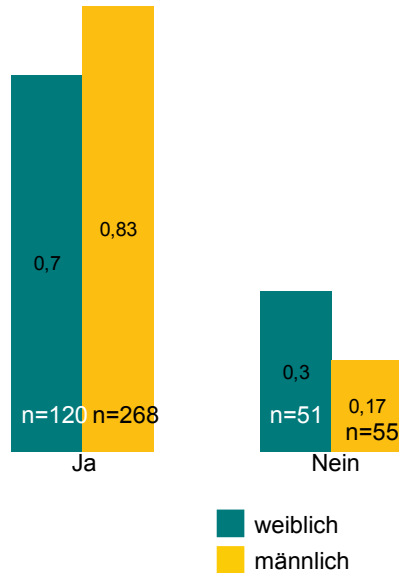
Fast 80% der Befragten ist der Begriff „Großfestung Koblenz“ bekannt.

„Ist Ihnen der Begriff „Großfestung Koblenz“ bekannt?“



Bekanntheit Begriff „Großfestung“

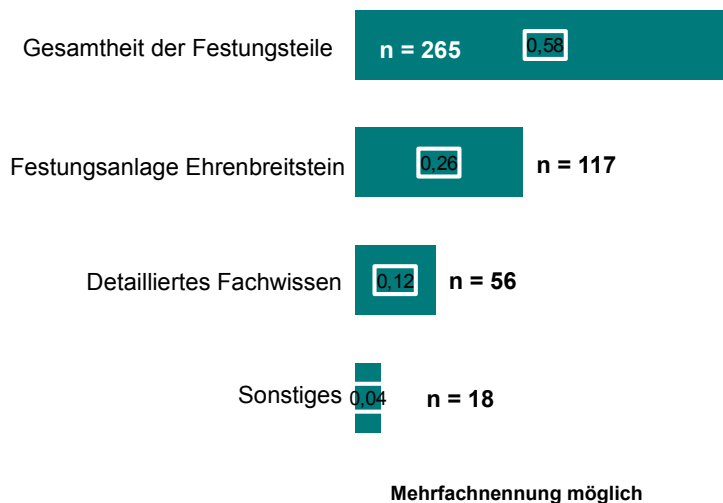
„Ist Ihnen der Begriff „Großfestung Koblenz“ bekannt“ ?“



Großfestung Koblenz

Ein Großteil der Befragten versteht unter „Großfestung Koblenz“ die Gesamtheit aller Festungen in Koblenz.

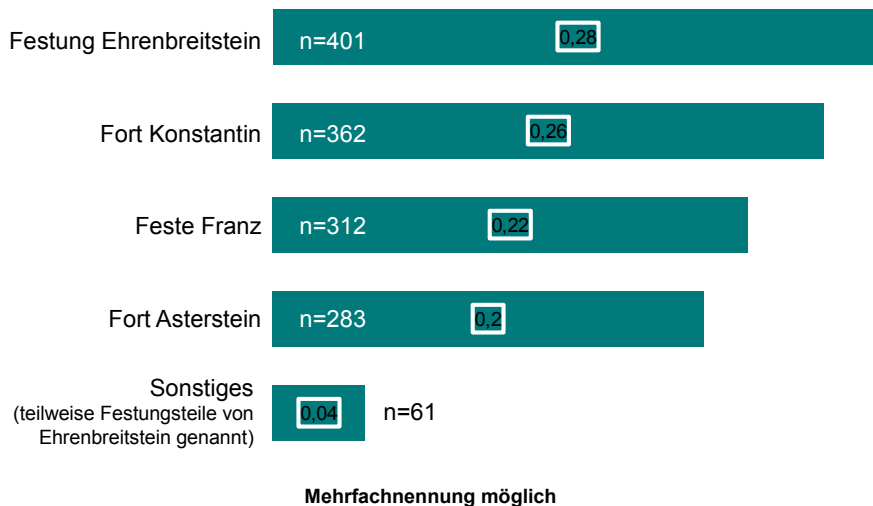
„Was verstehen Sie unter dem Begriff „Großfestung Koblenz?“



Großfestung Koblenz

Unter den Befragten ist die Festung Ehrenbreitstein nicht viel bekannter als das Fort Konstantin.

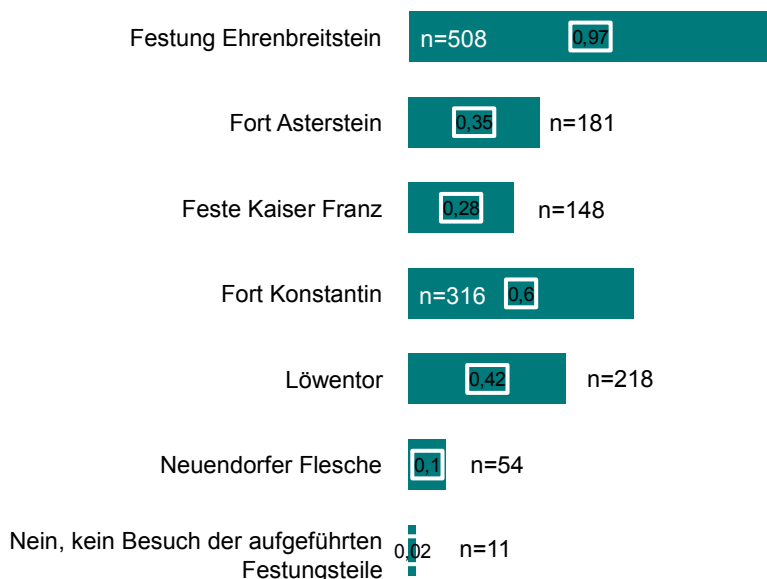
„Welche Festungsteile in Koblenz kennen Sie?“



Festungsbesuch

Fast alle Befragten waren in den letzten 2 – 3 Jahren auf der Festung Ehrenbreitstein. 60% waren auf Fort Konstantin gefolgt vom Löwentor mit 42% .

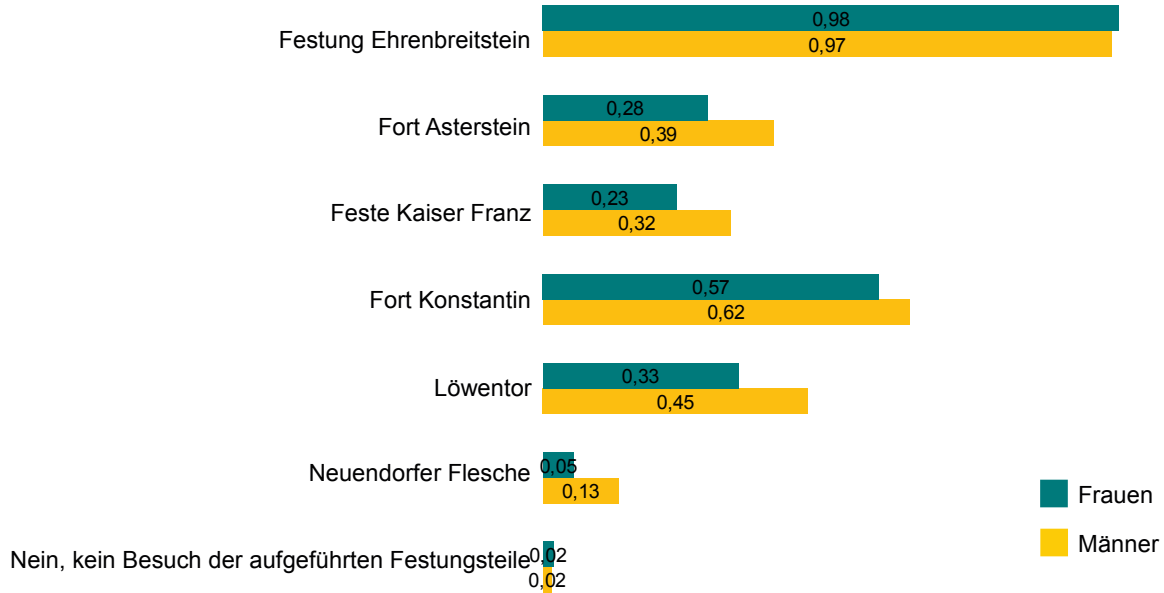
„Waren Sie in den letzten 2 – 3 Jahren auf einer oder mehrerer Festungen in Koblenz? Welche Festungsanlagen haben Sie besucht?“



Festungsbesuch

Die männlichen Teilnehmer besuchen eher die kleineren Festungen von Koblenz.

„Waren Sie in den letzten 2 – 3 Jahren auf einer oder mehrerer Festungen in Koblenz? Welche Festungsanlagen haben Sie besucht?“



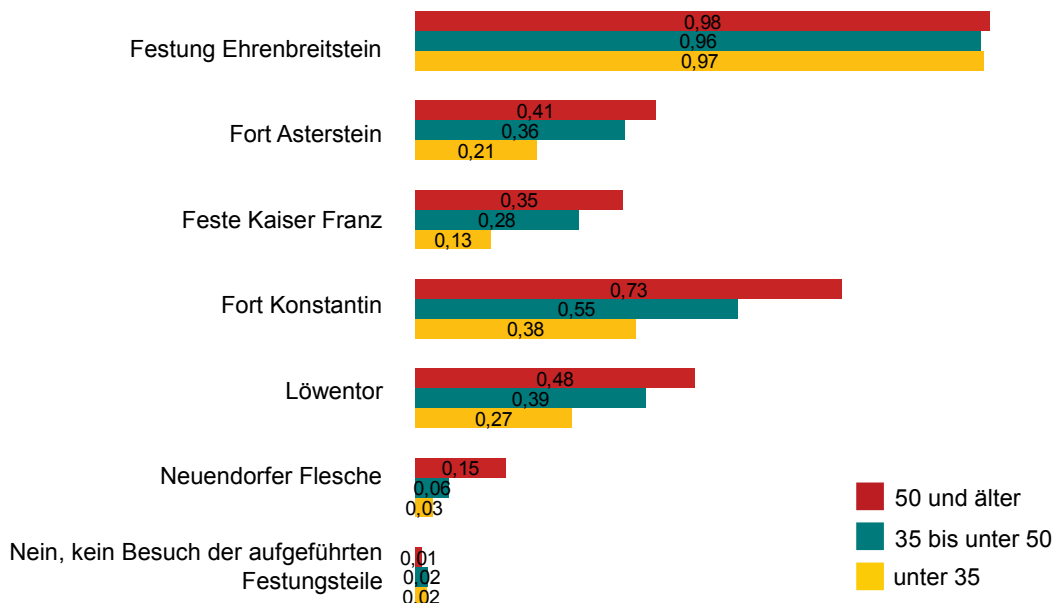
Kommunale
Statistikstelle

Mehrfachnennung möglich

KOBLENZ
VERBINDET.

Festungsbesuch

„Waren Sie in den letzten 2 – 3 Jahren auf einer oder mehrerer Festungen in Koblenz? Welche Festungsanlagen haben Sie besucht?“



Kommunale
Statistikstelle

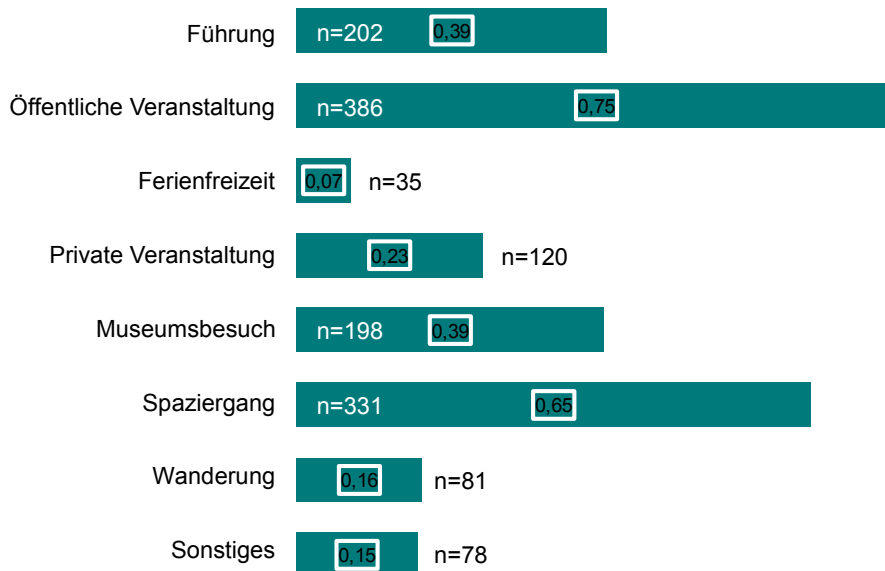
Mehrfachnennung möglich

KOBLENZ
VERBINDET.

Festungsbesuch

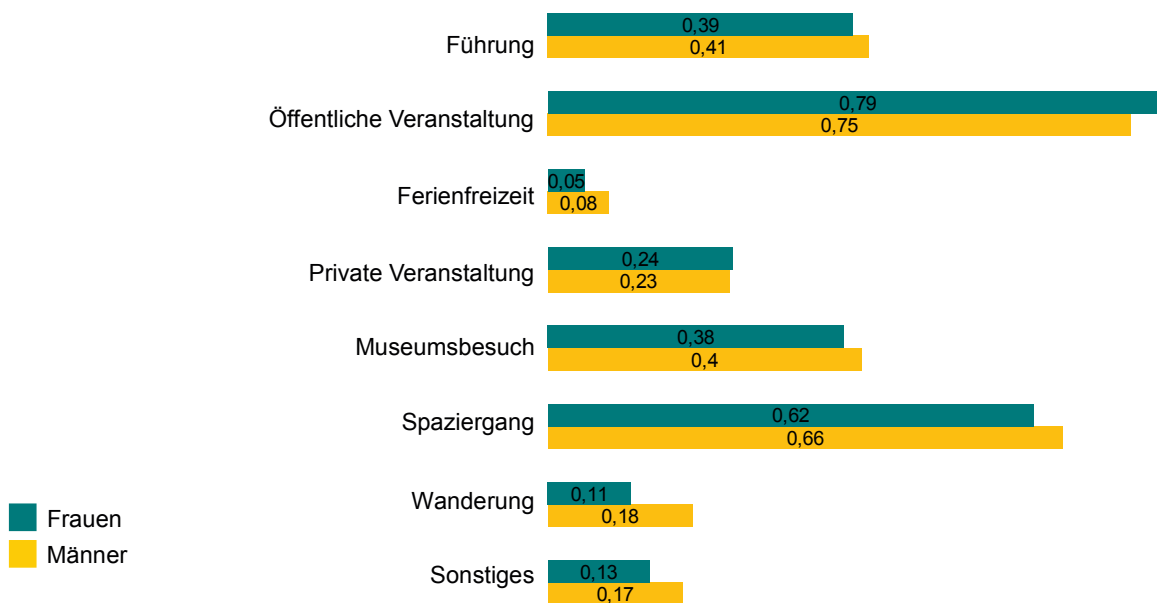
Der Spaziergang ist nach der öffentlichen Veranstaltung der zweit häufigste Anlass für einen Festungsbesuch!

„In welchem Rahmen/ aus welchem Anlass waren Sie dort?“



Festungsbesuch

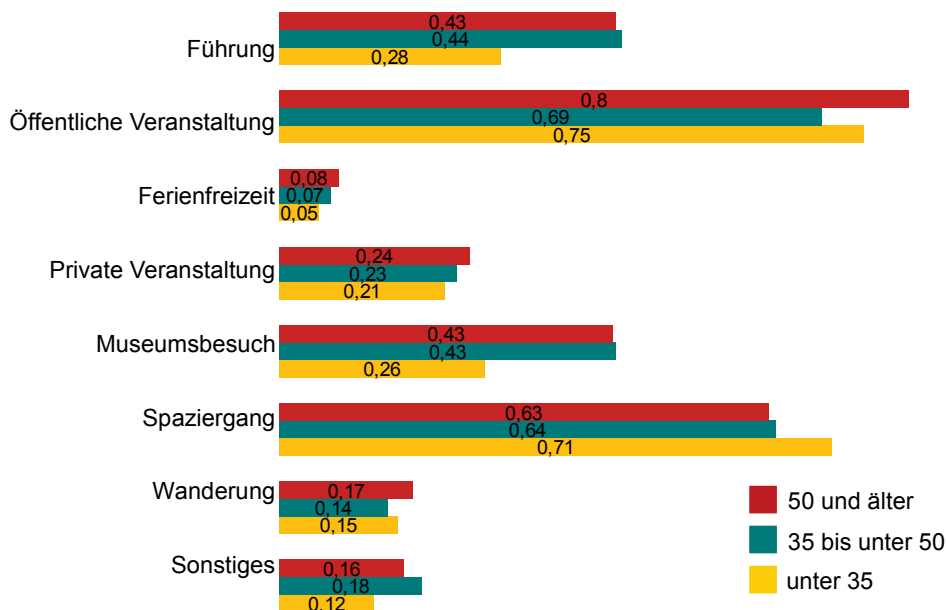
„In welchem Rahmen / aus welchem Anlass waren Sie dort?“



Festungsbesuch

Teilweise deutliche Unterschiede zwischen den Altersgruppen erkennbar.

„In welchem Rahmen/ aus welchem Anlass waren Sie dort?“



Kommunale
Statistikstelle

Mehrfachnennung möglich

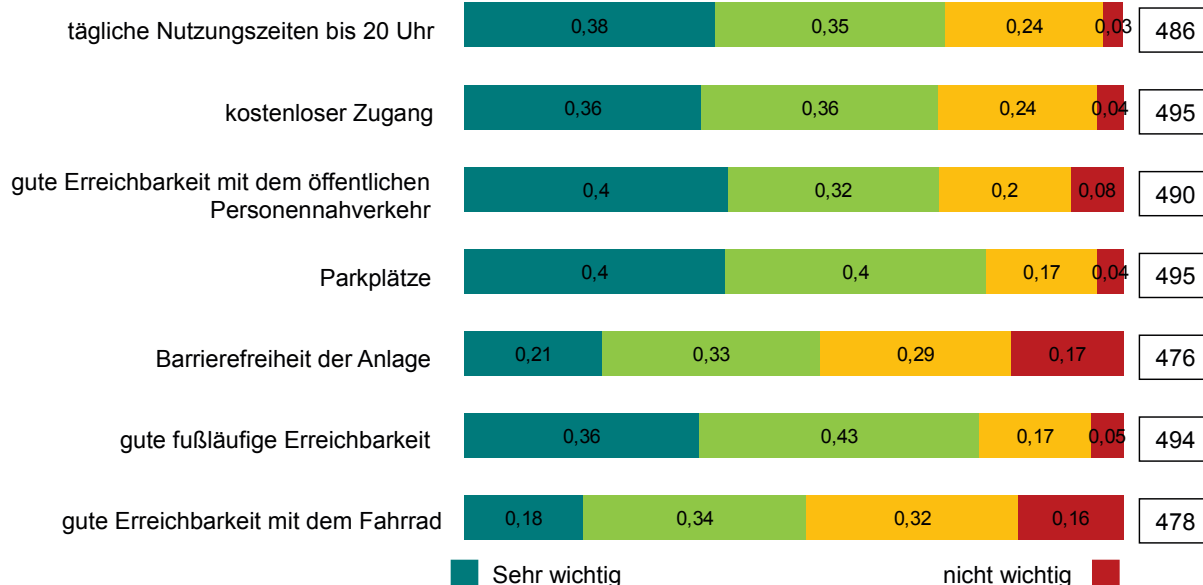
17

KOBLENZ
VERBINDET.

Kriterien zur Nutzungserhöhung

Die Barrierefreiheit und die Erreichbarkeit mit dem Fahrrad sind den Befragten weniger wichtig. Die anderen Kriterien sind alle auf einem ähnlichen Wichtigkeitsniveau.

„Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien, damit Sie persönlich die Außenanlagen der Festungen nutzen würden?“



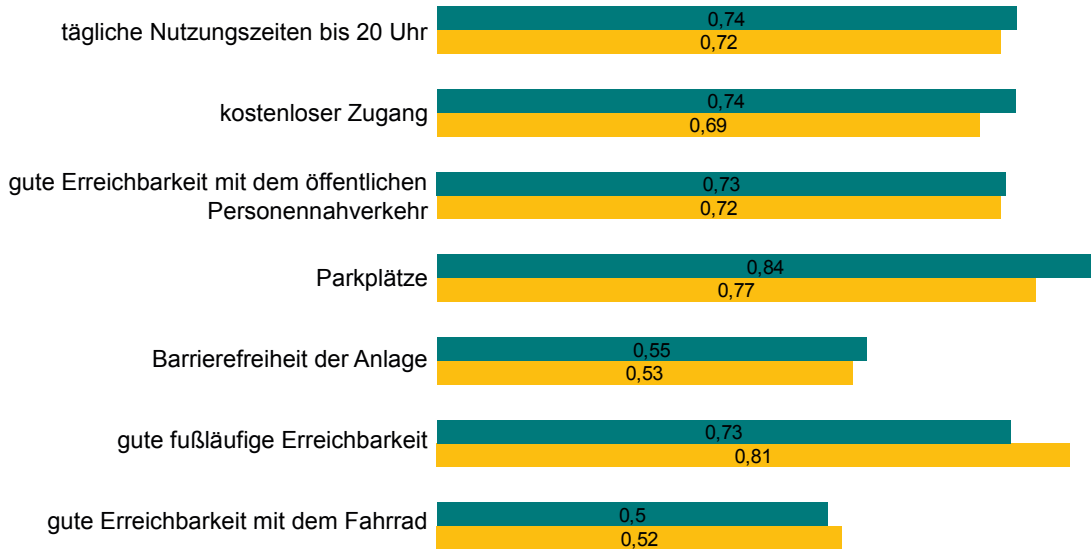
Kommunale
Statistikstelle

18

KOBLENZ
VERBINDET.

Kriterien zur Nutzungserhöhung – Top Two

„Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien, damit Sie persönlich die Außenanlagen der Festungen nutzen würden?“



Kommunale
Statistikstelle

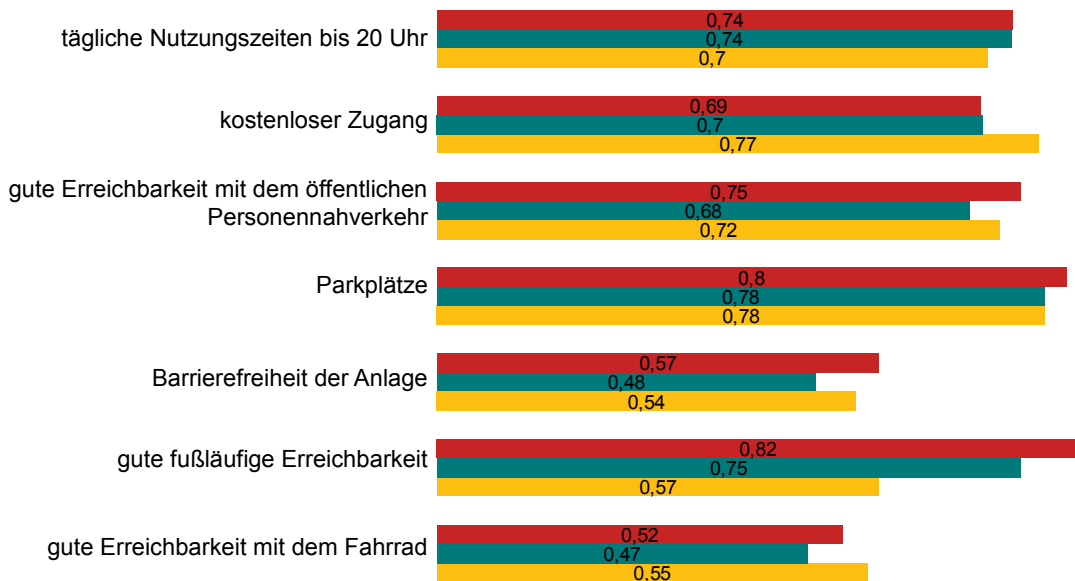
Frauen
Männer

19

KOBLENZ
VERBINDET.

Kriterien zur Nutzungserhöhung – Top Two

„Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien, damit Sie persönlich die Außenanlagen der Festungen nutzen würden?“



Kommunale
Statistikstelle

50 und älter
35 bis unter 50
unter 35

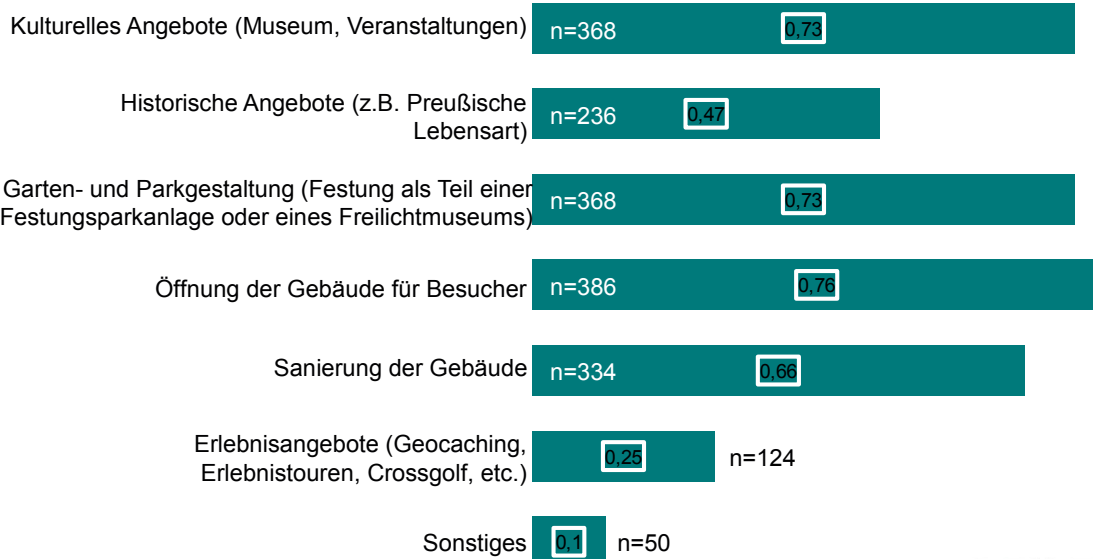
20

KOBLENZ
VERBINDET.

Festungsbesuch

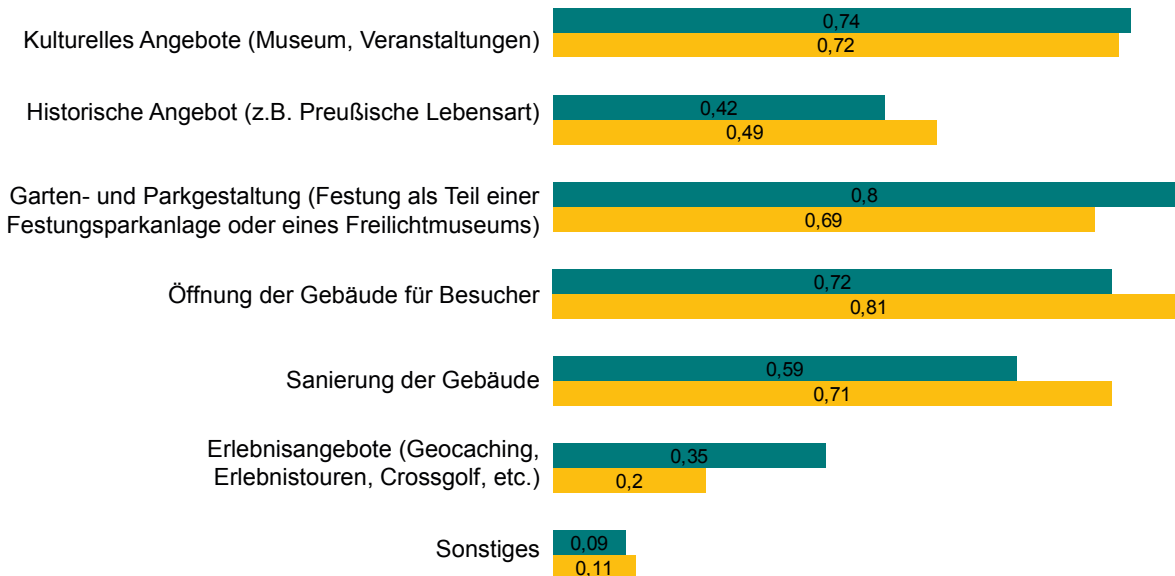
Grundsätzlich nennen die Befragten die Öffnung der Gebäude sowie ein kulturelles und gartengestalterisches Angebot zur Attraktivitätssteigerung. Mit 66% ebenso die Sanierung der Gebäude.

„Welche langfristige Entwicklung wäre für Sie an den drei Standorten Feste Franz, Fort Konstantin und Fort Asterstein attraktiv?“



Festungsbesuch

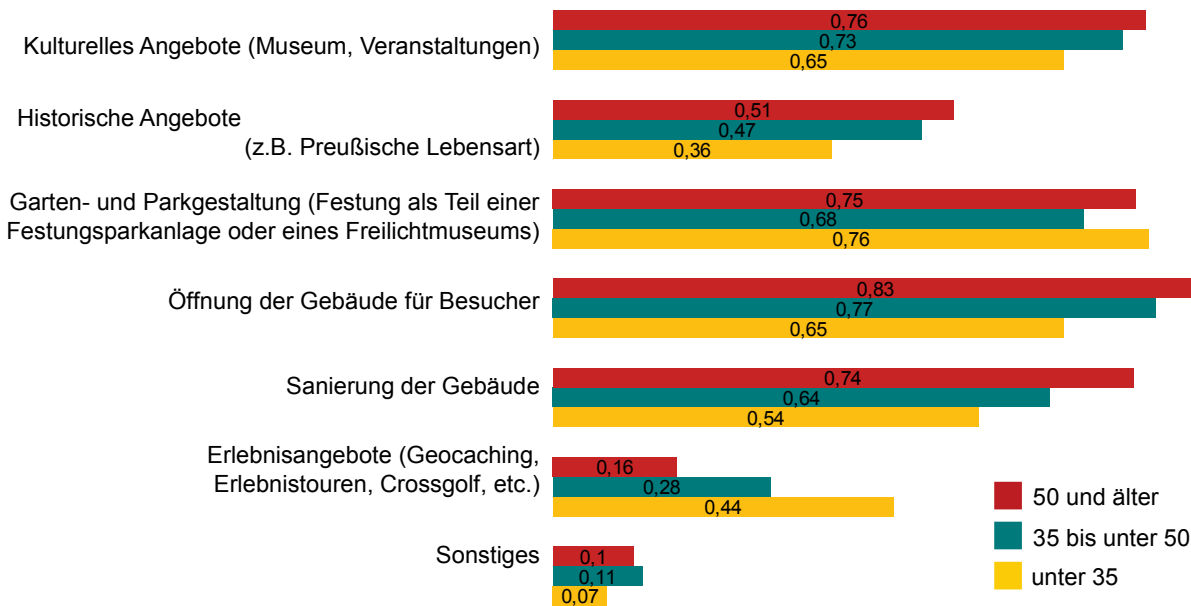
„Welche langfristige Entwicklung wäre für Sie an den drei Standorten Feste Franz, Fort Konstantin und Fort Asterstein attraktiv?“



Festungsbesuch

Teilweise deutliche Unterschiede zwischen den Altersgruppen.

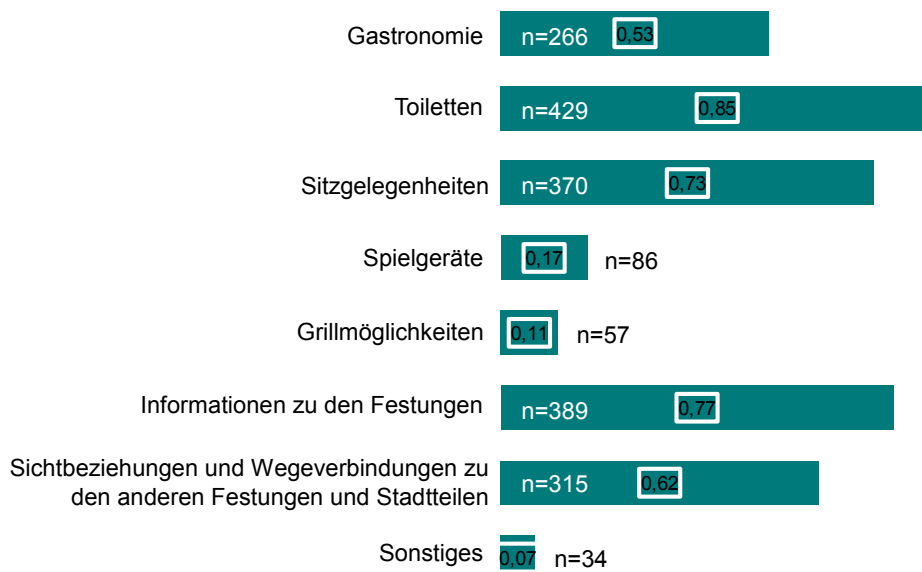
„Welche langfristige Entwicklung wäre für Sie an den drei Standorten Feste Franz, Fort Konstantin und Fort Asterstein attraktiv?“



Festungsbesuch

Toiletten sind neben Sitzgelegenheiten und Informationen zu den Festungen das mit 85% am häufigsten genannte Angebot.

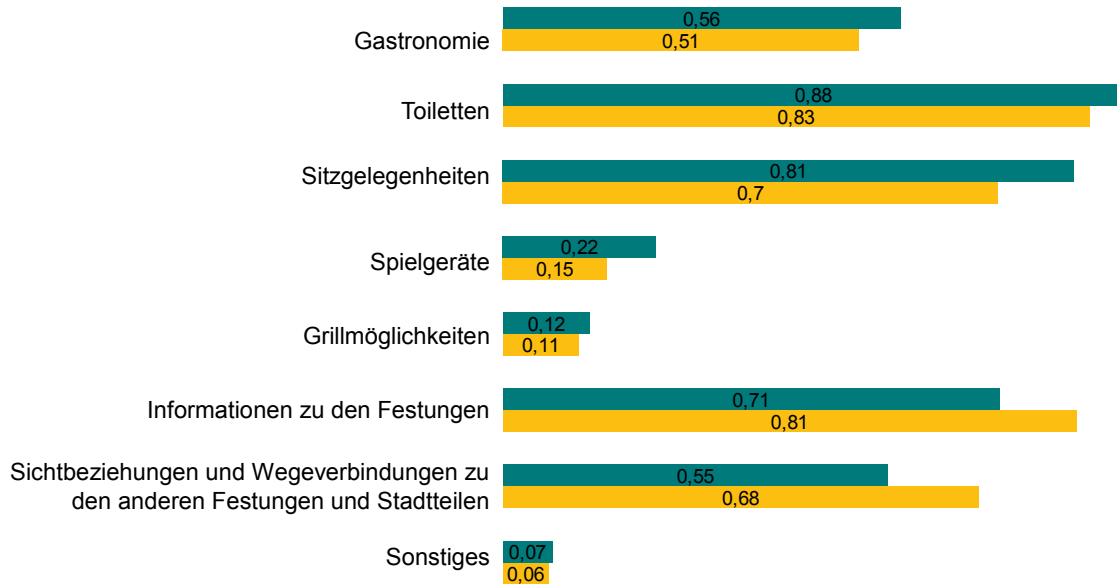
„Welche Angebote wünschen Sie sich vor Ort?“



Festungsbesuch

Teilweise deutliche Unterschiede zwischen den Geschlechtern.

„Welche Angebote wünschen Sie sich vor Ort?“



Kommunale
Statistikstelle

Frauen
Männer

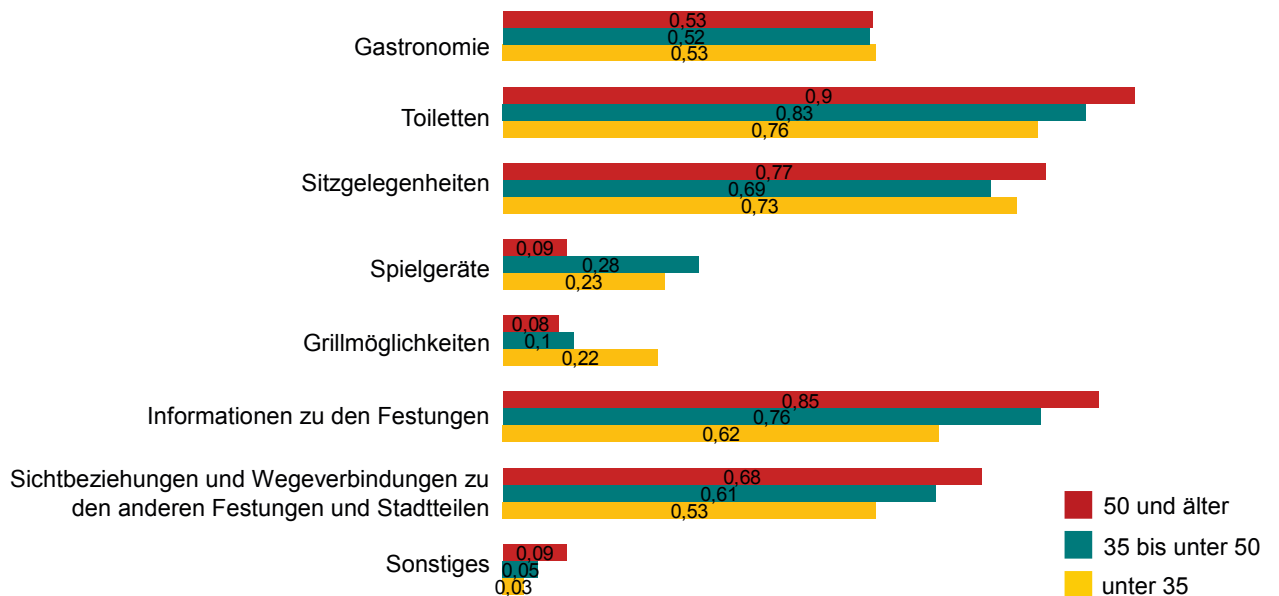
Mehrfachnennung möglich

KOBLENZ
VERBINDET.

25

Festungsbesuch

„Welche Angebote wünschen Sie sich vor Ort?“



Kommunale
Statistikstelle

Mehrfachnennung möglich

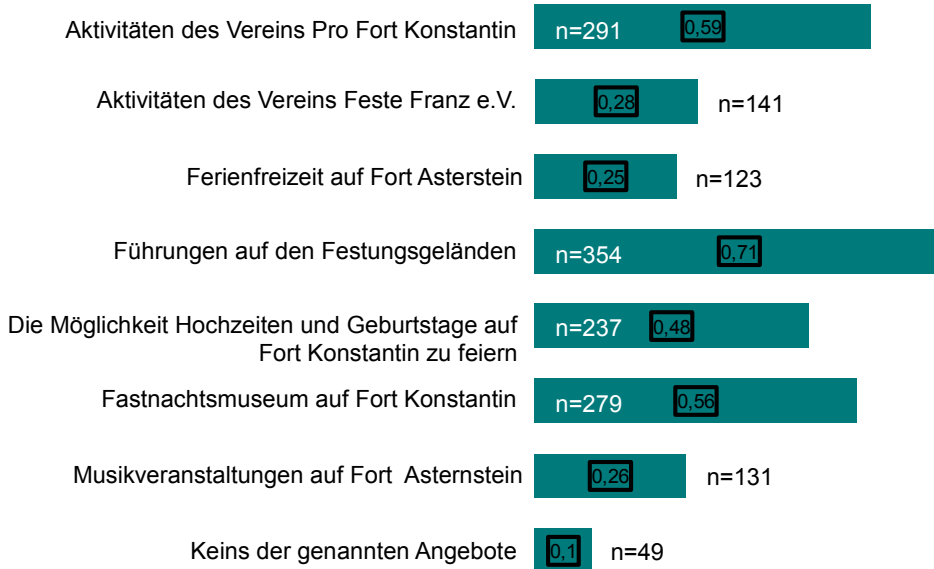
KOBLENZ
VERBINDET.

26

Festungsbesuch

Neben Führungen auf den Festungsgeländen sind die Angebote auf Fort Konstantin am bekanntesten.

„Welche der folgenden aktuellen Angebote kennen Sie?“



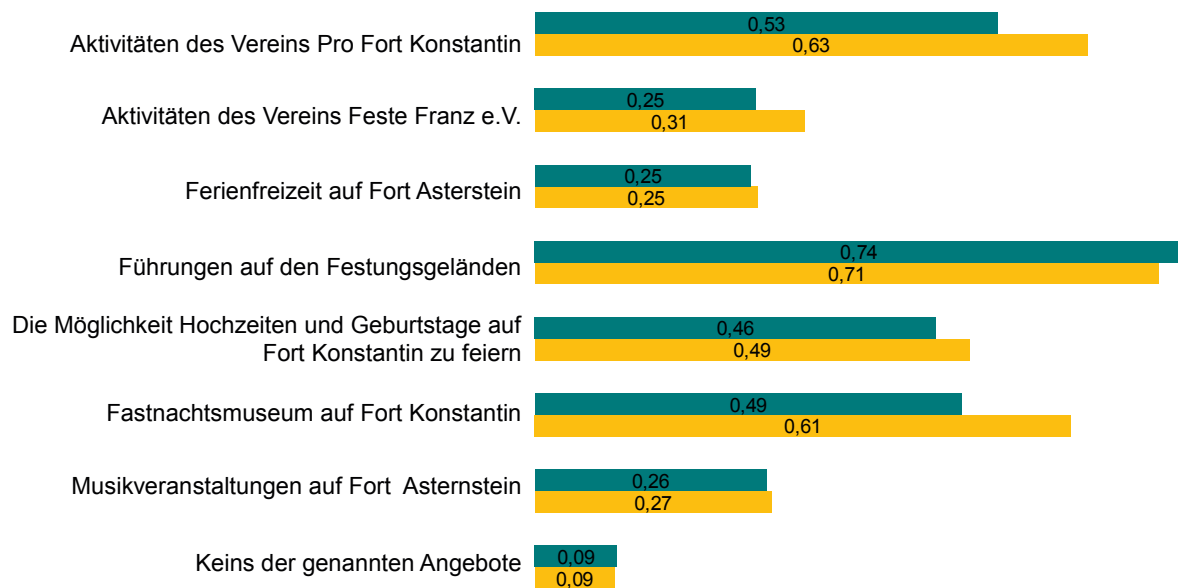
Kommunale
Statistikstelle

Mehrfachnennung möglich

KOBLENZ
VERBINDET.

Festungsbesuch

„Welche der folgenden aktuellen Angebote kennen Sie?“



Kommunale
Statistikstelle

■ Frauen
■ Männer

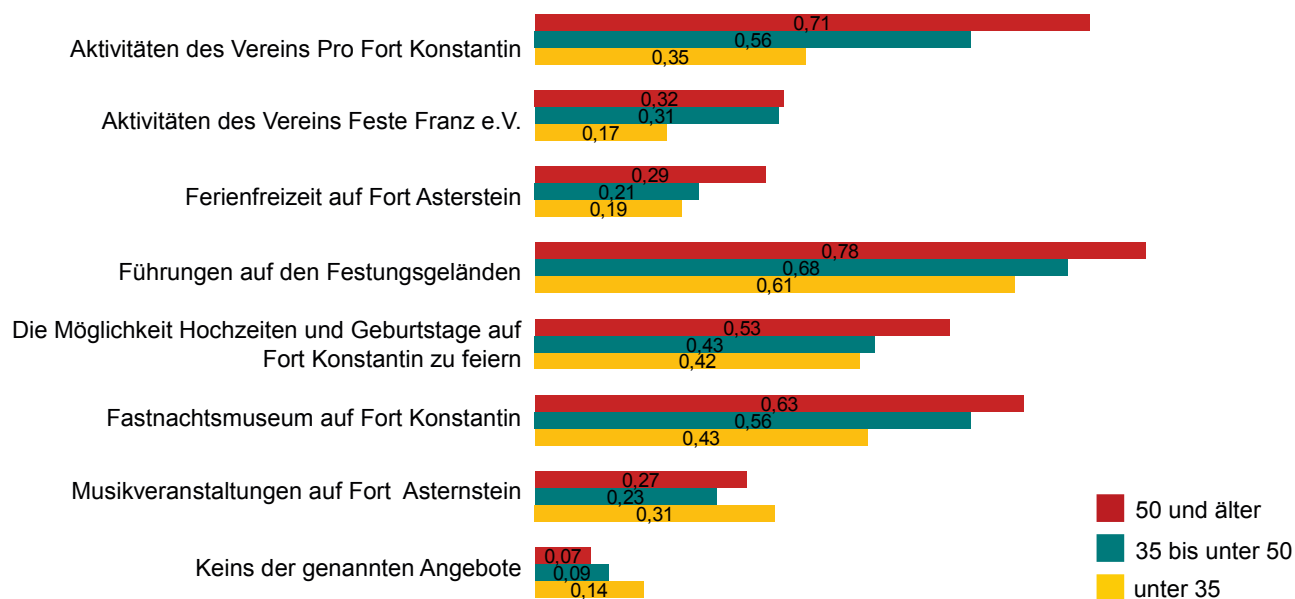
Mehrfachnennung möglich

KOBLENZ
VERBINDET.

Festungsbesuch

Je älter die Befragten, desto eher sind die verschiedenen Angebote bekannt.

„Welche der folgenden aktuellen Angebote kennen Sie?“



Kommunale
Statistikstelle

Mehrfachnennung möglich

KOBLENZ
VERBINDET.

Fazit

Die Befragten sind überaus gut informiert. Fast 80% der Befragten ist der Begriff „Großfestung Koblenz“ bekannt.

Fast alle Befragten waren in den letzten 2 – 3 Jahren auf der Festung Ehrenbreitstein. 60% waren auf Fort Konstantin gefolgt vom Löwentor mit 42%.

Die Barrierefreiheit und die Erreichbarkeit mit dem Fahrrad sind den Befragten weniger wichtig. Die anderen Kriterien sind alle auf einem ähnlichen Wichtigkeitsniveau.

Grundsätzlich nennen die Befragten zur Attraktivitätssteigerung die Öffnung der Gebäude sowie ein kulturelles und gartengestalterisches Angebot. Mit 66% ebenso die Sanierung der Gebäude.

Toiletten sind neben Sitzgelegenheiten und Informationen zu den Festungen das mit 85% am häufigsten gewünschte fehlende Angebot.

Kommunale
Statistikstelle

KOBLENZ
VERBINDET.



Daniela Schüller
Stadtverwaltung Koblenz
Kommunale Statistikstelle
Fon: 0261 129 - 1247
Fax: 0261 129 - 1248
Daniela.Schueller@stadt.koblenz.de

www.statistik.koblenz.de

KOBLENZ
VERBINDET.

Kommunale
Statistikstelle