

# Bürgerbeteiligung zum Projekt „Großfestung Koblenz“

**Pressekonferenz  
am 29.11.2016**



## Förderprojekt „Großfestung Koblenz“



### Bürgerbeteiligung zum Projekt „Großfestung Koblenz“

- 1. Online-Umfrage:** August-September 2016  
- Teilnehmeranzahl: 622
- 2. Bürgerworkshop** mit Stationenlauf: 12.11.2016  
- Teilnehmeranzahl: 83

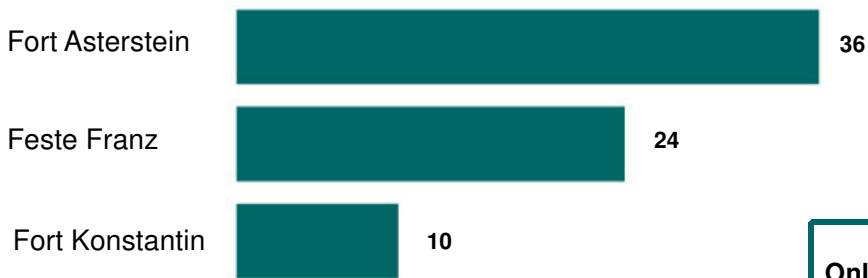
**Ziel:** Ansprüche der Bürger sollten abgefragt werden, um diese im Planungswettbewerb zur Großfestung Koblenz berücksichtigen zu können.

**Info:**

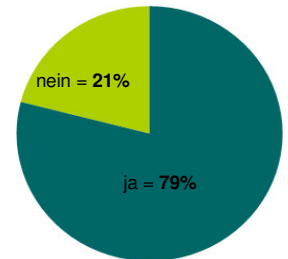
- Eigene Ideen konnten eingebracht werden.
- Inhalte der Fragen decken sich teilweise, sodass Vergleiche möglich sind.
- Befragten sind schon im voraus überaus gut informiert gewesen.

**KOBLENZ**  
VERBINDET.

Frage 1: Zu welchem Festungsteil wünschen Sie sich Informationen?



Online-Umfrage



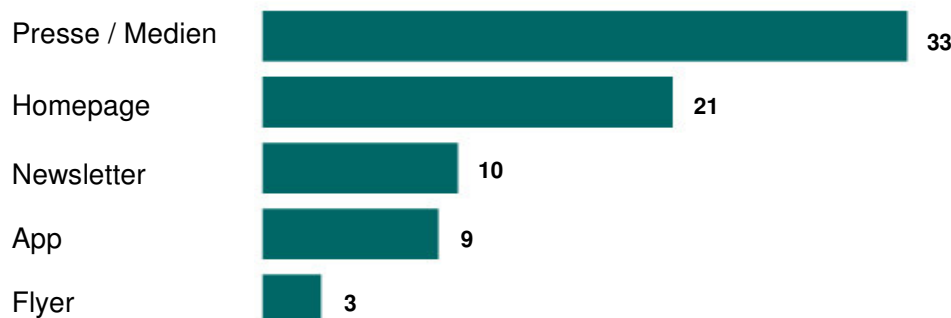
Bekanntheitsgrad „Großfestung Koblenz“

Info:

- Fast 80% der Befragten ist der Begriff Großfestung Koblenz grundsätzlich bekannt.
- Insbesondere zu Fort Asterstein wünschen sich die Bürger dennoch mehr Informationen.

**KOBLENZ**  
VERBINDET.

Frage 2: Wie möchten Sie über das Projekt informiert werden?



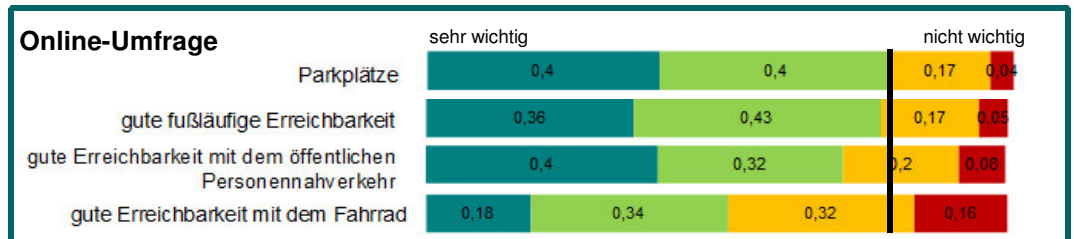
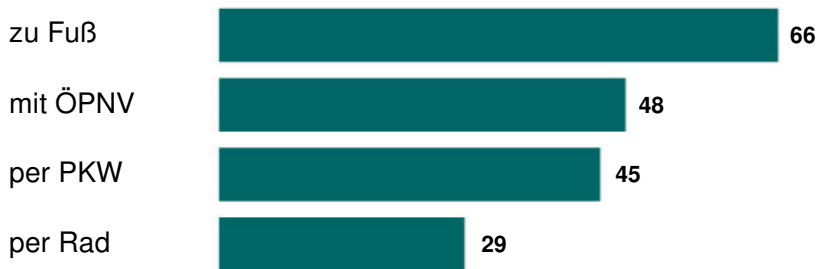
Info:

- Sowohl bekannte, als auch moderne Kommunikationswege sind gewünscht.
- Insbesondere die Homepage des EB67 wird schon jetzt regelmäßig aktualisiert und informiert über das Projekt Großfestung Koblenz ([www.koblenzer-stadtgruen.de](http://www.koblenzer-stadtgruen.de)).

**KOBLENZ**  
VERBINDET.

### Frage 3: Wie möchten Sie die einzelnen Festungsteile erreichen?

Mehrfachnennung möglich!

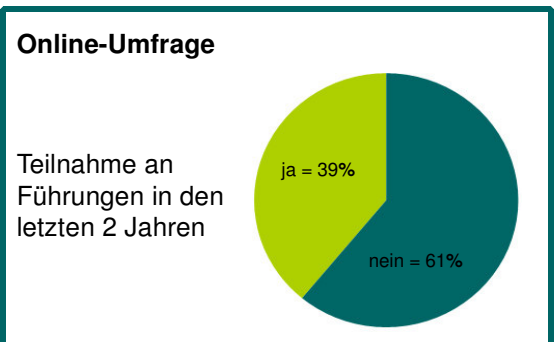


**Info:**

- Ergebnisse decken sich.
- Antworten „zu Fuß“, „per ÖPNV“ und „per PKW“ liegen sehr dicht beieinander.
- Anreise per Rad ist für Bürger im Vergleich irrelevant.



### Frage 4: Welches dieser Medien würden Sie vor Ort nutzen?



**Info:**

- Online Umfrage hat gezeigt, dass fast 40% der Befragten in den letzten 2 Jahren an Führungen auf einer der Festungen teilgenommen haben.



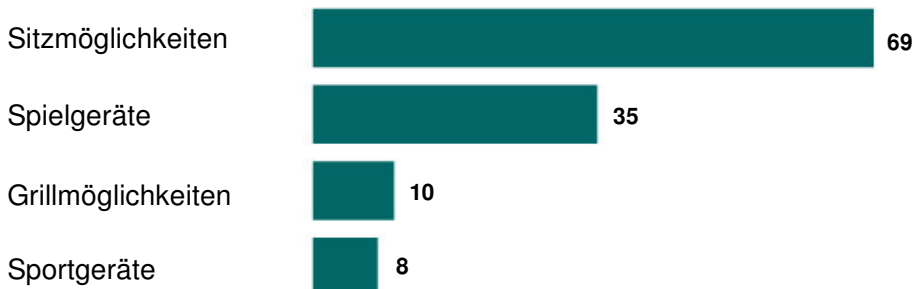
**Frage 5: Welcher Festungsteil hat für Sie die größte Bedeutung?**



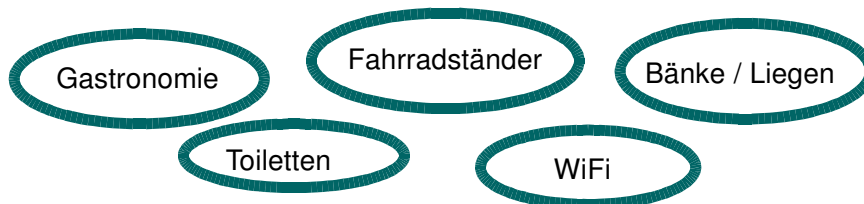
**Info:**  
- Erstaunlich hoher Bekanntheitsgrad aller Festungsteile, trotz der teilweise eingeschränkten Nutzbarkeit.

**Frage 6: Welche Ausstattung wünschen Sie sich vor Ort?**

Mehrfachnennung möglich!



Sonstiges:



**Info:**  
- Antworten decken sich mit Online Umfrage.  
- Bei eigener Ideenfindung jeweils Gastronomie, Toiletten und Sitzmöglichkeiten oft genannt.  
- WiFi als modernen Kommunikationsmittel ebenfalls gewünscht.

**Frage 7: Wie sollen die Festungsteile erlebbar gemacht werden?**



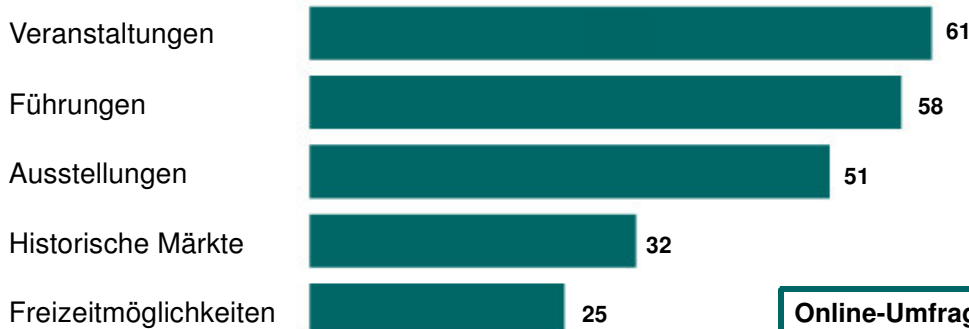
**Online-Umfrage** →  
60 % der Befragten halten Sichtachsen  
und Wegeverbindungen für wichtig

**Info:**  
- Verbindung mittels Sichtachsen und Wegeverbindungen (analog Ideen Lenné-Preis).  
- Bei eigenen Ideen wurde mehrfach der Wunsch nach Wanderwegen geäußert.

**KOBLENZ**  
VERBINDET.

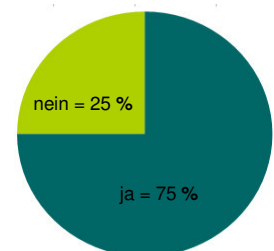
**Frage 8: Welche der Angebote würden Sie am ehesten nutzen?**

Mehrfachnennung möglich!



**Online-Umfrage**

Teilnahme an  
Veranstaltungen  
in den letzten  
2 Jahren



**Info:**  
- Antworten decken sich.  
- Veranstaltungen, Führungen und Spaziergänge sind die häufigsten Anlässe für einen Festungsbesuch.

**KOBLENZ**  
VERBINDET.

## Frage 9: Ideen?

### TOP Antworten

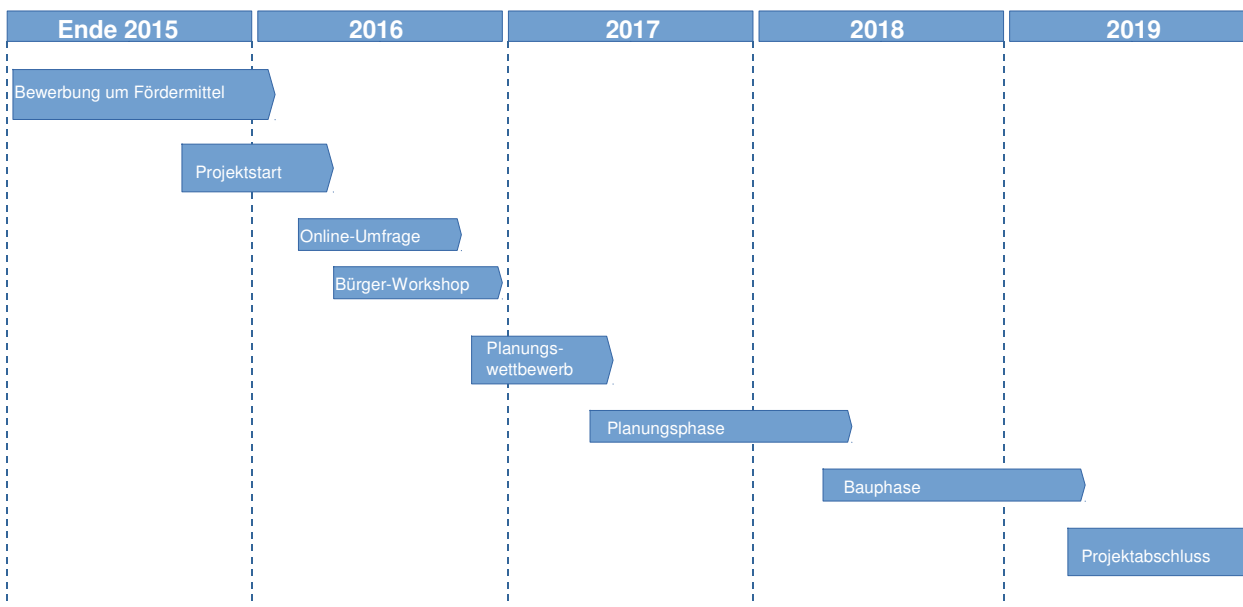
1. Shuttlebus / Verbindung der Festungsteile
2. Veranstaltungen (Ausstellungen, Theater, Konzerte, etc.)
3. Herstellung von Garten- und Parkanlagen rund um die Festungsteile
4. Wanderweg

#### Info:

- Antworten der Bürgerbeteiligungen decken sich.
- Veranstaltungen z.B. Freilichtkino, Weinwanderungen, kulturelle und historische Angebote
- Garten und Parkgestaltung: Naturnahe Gestaltung ist Bürgern wichtig.

**KOBLENZ**  
VERBINDET.

## Projektverlauf / Ausblick



**KOBLENZ**  
VERBINDET.