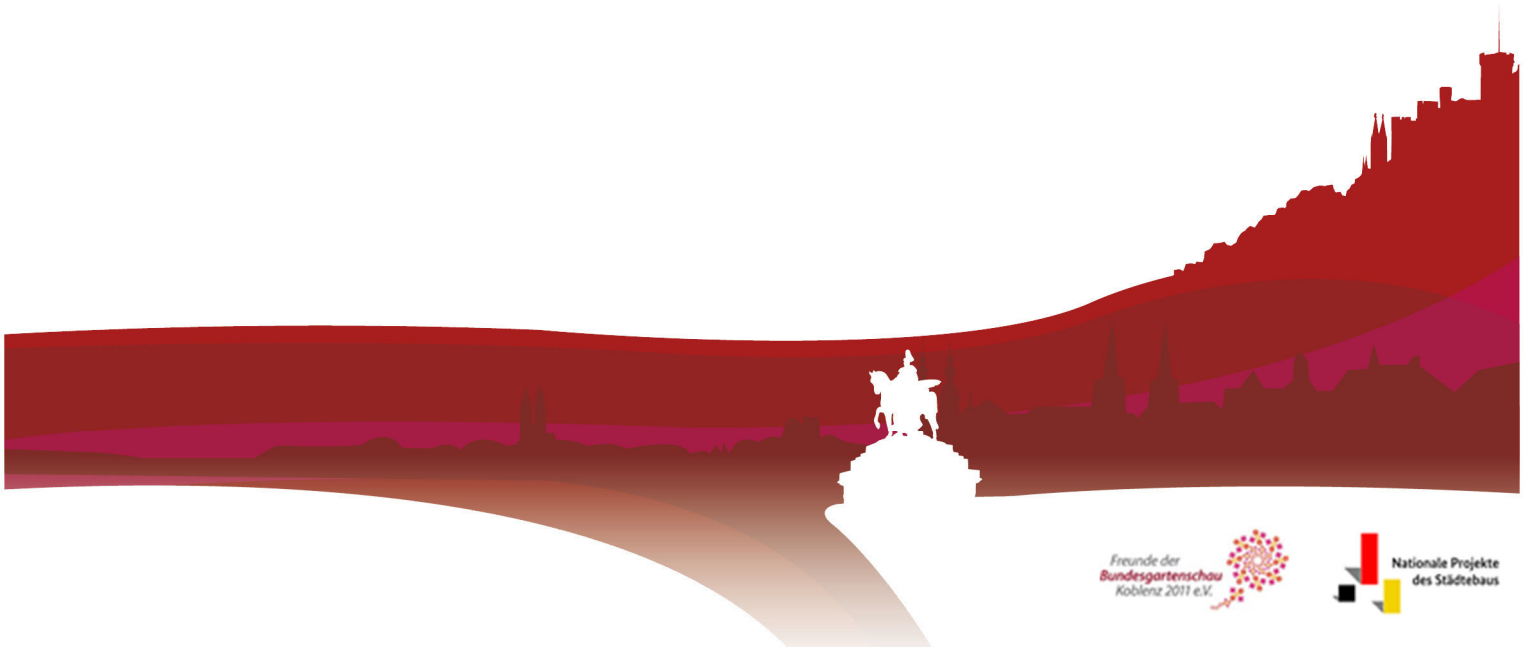
KOBLENZ
VERBINDET.

Eigenbetrieb
Grünflächen- und
Bestattungswesen

Pressekonferenz

„Förderprojekt Großfestung Koblenz“

29.11.2016



Freunde der Bundesgartenschau Koblenz 2011 e.V.

Nationale Projekte des Städtebaus

KOBLENZ
VERBINDET.

Stadtverwaltung Koblenz - Amt EB67 – Beatusstraße 37 – 56073 Koblenz

Eigenbetrieb Grünflächen- und Bestattungswesen

Beatusstraße 37
56073 Koblenz

Ansprechpartnerin:
Michaela Schmitt
Michaela.schmitt@stadt.koblenz.de
(nicht für förmliche Rechtsbehelfe)

www.koblenzer-stadtgruen.de

Freunde der Bundesgartenschau Koblenz 2011 e.V.

Pressemitteilung

Ergebnisse des Bürgerworkshops „Großfestung Koblenz“

Beim Bürgerworkshop, veranstaltet durch den Eigenbetrieb Grünflächen- und Bestattungswesen in Kooperation mit den Freunden der Bundesgartenschau Koblenz 2011 e.V., am 12.11.2016 zum Projekt „Großfestung Koblenz“ nahmen insgesamt 83 Personen teil. Ziel war es, die Ansprüche der Bürger anhand eines Stationenlaufs zu erfahren, um diese in den Wettbewerb zur Planung des Projektes „Großfestung Koblenz“ miteinbeziehen zu können. Nach Auszählung der Stimmen ergibt sich folgendes Ergebnis:

Die Bürger wünschen sich mehr Informationen zu Fort Asterstein, gleichzeitig messen die Teilnehmer diesem Festungsteil die größte Bedeutung zu.

Die Koblenzer Bürger möchten am liebsten über die Presse und die Homepage des Eigenbetriebs Grünflächen- und Bestattungswesen über den Projektverlauf informiert werden.

Die einzelnen Festungsteile möchten sie gerne zu Fuß erreichen, aber auch die Anfahrt mittels ÖPNV und PKW wird favorisiert.

Vor Ort möchten die Teilnehmer anhand von Infotafeln und Führungen über die Teile der Großfestung Koblenz informiert werden.

Die Ausstattung der Festungsteile mit Sitzmöglichkeiten wird bei den Teilnehmern als am Wichtigsten eingestuft. Das Aufstellen von Spielgeräten auf dem Festungsgelände wird ebenfalls begrüßt.

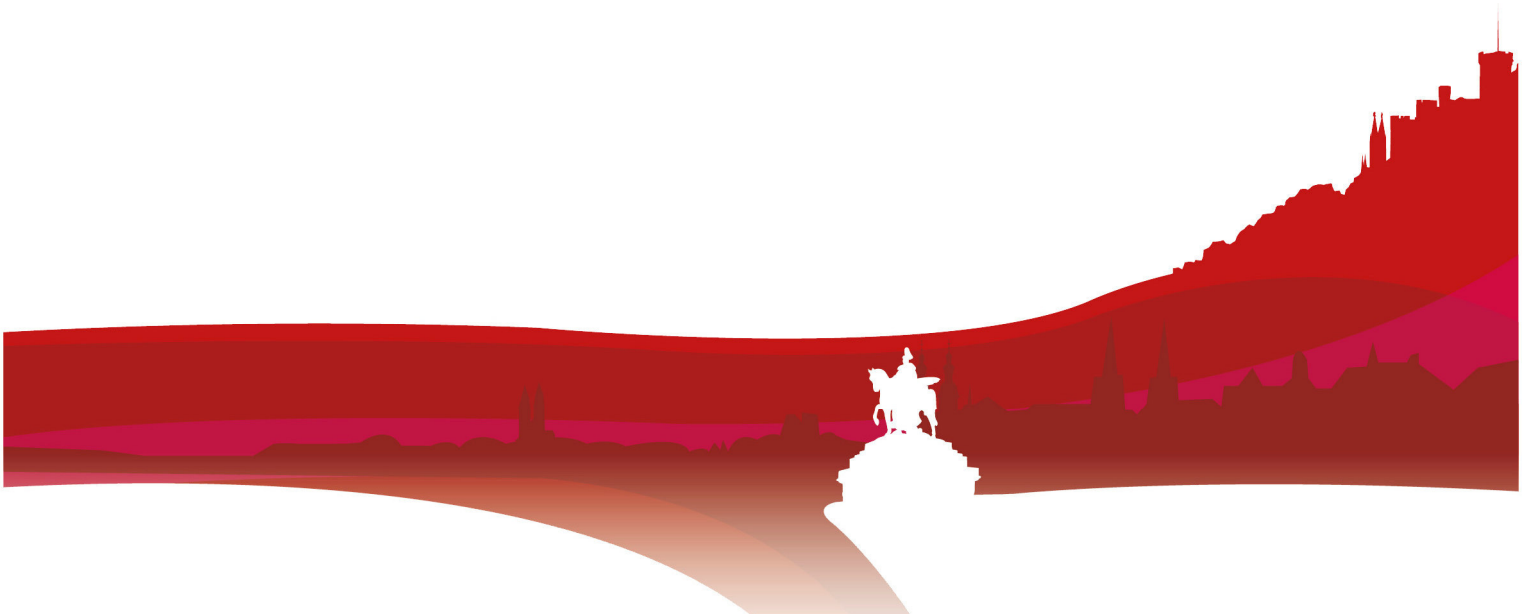
Des Weiteren ist es Wunsch der Bürger, die Festungsteile durch Sichtachsen und Wegeverbindungen zu verknüpfen und damit erlebbar zu machen. Dabei werden insbesondere Veranstaltungen, Führungen und Ausstellungen als Erlebnis auf den Festungsteilen favorisiert.

Als eine weitere Form der Bürgerbeteiligung wurde von August bis September 2016 eine Online-Umfrage durchgeführt, an der sich insgesamt 644 interessierte Bürger beteiligten.
Die Ergebnisse der Online-Umfrage decken sich in vielen Punkten mit den Ergebnissen des Bürgerworkshops. Nur in wenigen Bereichen gibt es Abweichungen. Die Befragten sind insgesamt überaus gut informiert. Fast 80% der Teilnehmer ist der Begriff „Großfestung Koblenz“ bekannt. Nahezu alle Befragten waren in den letzten 2 – 3 Jahren auf der Festung Ehrenbreitstein, gefolgt vom Fort Konstantin mit 60%.
Die Erreichbarkeit mit dem Fahrrad ist den Befragten weniger wichtig. Die übrigen Kriterien, wie lange Nutzungszeiten, kostenloser Zugang und eine gute Erreichbarkeit der Festungsteile werden als ähnlich wichtig eingestuft.
Grundsätzlich nennen die Befragten als Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung die Öffnung der Gebäude sowie ein kulturelles und gartengestalterisches Angebot. Mit 66% ist ebenso die Sanierung der Gebäude als wichtiges Kriterium einzustufen.
Sitzgelegenheiten, Toiletten und Informationen zu den Festungen sind mit 85% das am häufigsten gewünschte fehlende Angebot, was sich ebenso als Ergebnis des Bürgerworkshops wiederfindet.

Bei der freien Ideenfindung durch die Teilnehmer wird am häufigsten der Wunsch nach Sitzmöglichkeiten, Veranstaltungen und Aktivitäten auf den Festungsteilen geäußert. Darüber hinaus ist die Verbindung bzw. die Erreichbarkeit der Festungsteile sowohl im Einzelnen, als auch untereinander ein häufig genannter Punkt welcher, neben den vorher genannten Aspekten, im späteren Wettbewerb Berücksichtigung finden soll.

Der Planungswettbewerb zur Großfestung Koblenz wird Ende des Jahres ausgeschrieben. Dabei haben Landschaftsarchitekten und Planer die Möglichkeit, Ideen und Pläne zur Gestaltung der „Großfestung Koblenz“ zu entwerfen. Die Planung des Siegers wird im Anschluss des Wettbewerbs realisiert. Die Ergebnisse der Bürgerbeteiligung gelten als wichtiges Instrument, um die Ansprüche der Bürger bei der Planung durch die Wettbewerbsteilnehmer berücksichtigen zu können.

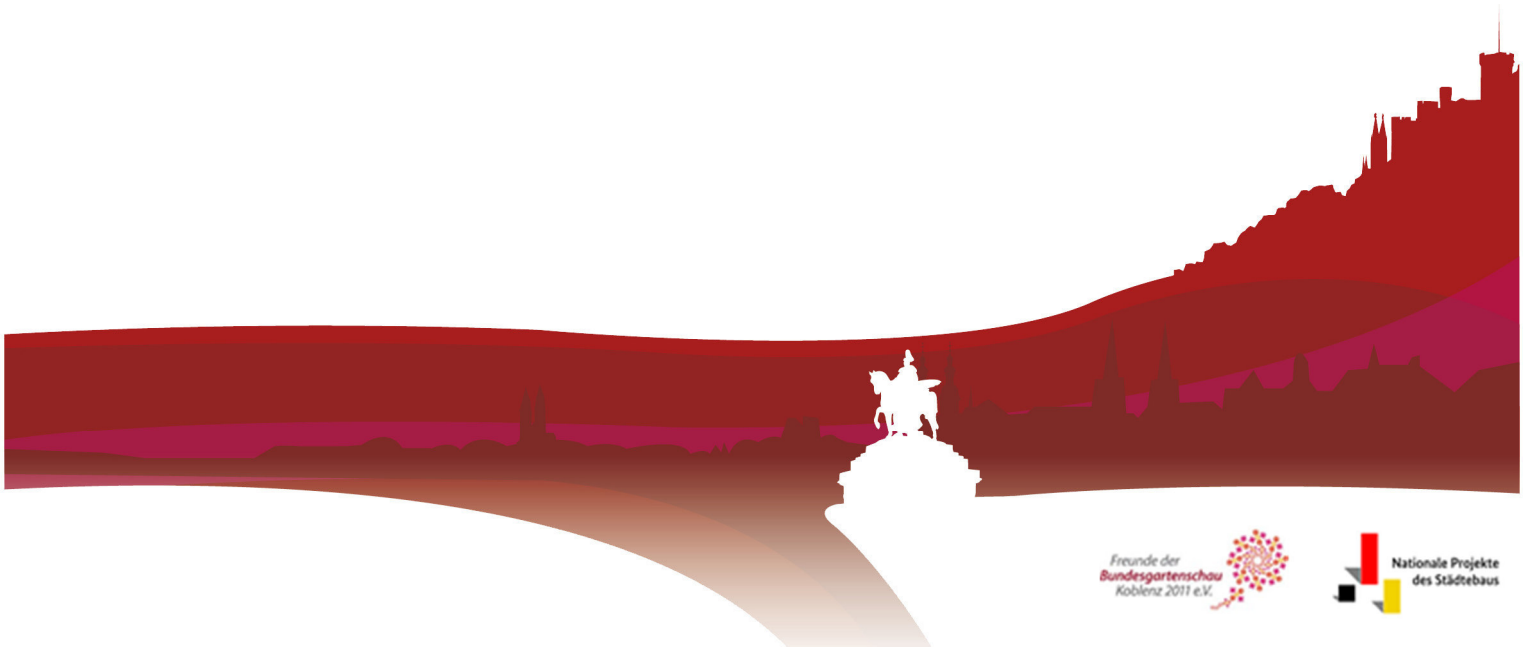
Alle Ergebnisse finden Sie auf der Homepage des Eigenbetrieb Grünflächen- und Bestattungswesen unter: http://www.koblenzer-stadtgruen-friedhoefe.de



KOBLENZ
VERBINDET.

Eigenbetrieb
Grünflächen- und
Bestattungswesen

Präsentation Bürgerbeteiligungen



Freunde der Bundesgartenschau Koblenz 2011 e.V.

Nationale Projekte des Städtebaus

Bürgerbeteiligung zum Projekt „Großfestung Koblenz“

Pressekonferenz
am 29.11.2016

Förderprojekt „Großfestung Koblenz“

Nationale Projekte des Städtebaus

Bürgerbeteiligung zum Projekt „Großfestung Koblenz“

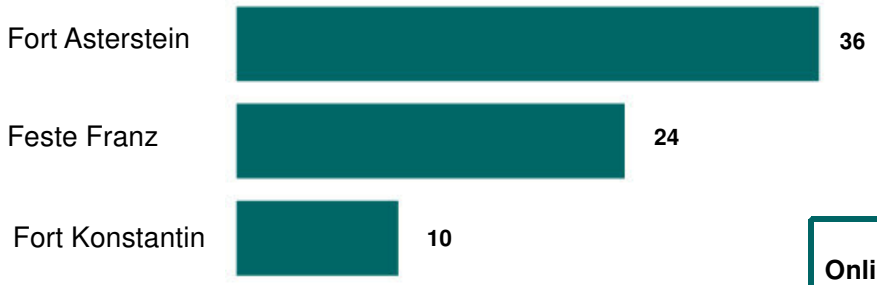
1. **Online-Umfrage:** August-September 2016
   - Teilnehmeranzahl: 622
2. **Bürgerworkshop** mit Stationenlauf: 12.11.2016
   - Teilnehmeranzahl: 83

Ziel: Ansprüche der Bürger sollten abgefragt werden, um diese im Planungswettbewerb zur Großfestung Koblenz berücksichtigen zu können.

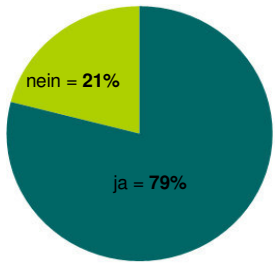
Info:
- Eigene Ideen konnten eingebracht werden.
- Inhalte der Fragen decken sich teilweise, sodass Vergleiche möglich sind.
- Befragten sind schon im voraus überaus gut informiert gewesen.

KOBLENZ VERBINDET.

Frage 1: Zu welchem Festungsteil wünschen Sie sich Informationen?



Online-Umfrage



Bekanntheitsgrad „Großfestung Koblenz“

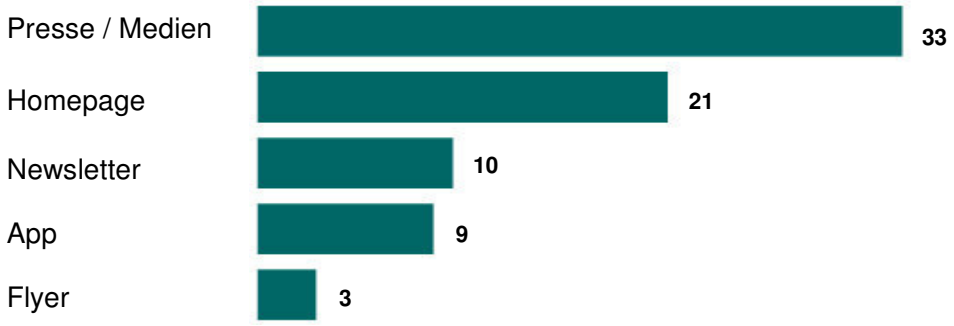
Info:
- Fast 80% der Befragten ist der Begriff Großfestung Koblenz grundsätzlich bekannt.
- Insbesondere zu Fort Asterstein wünschen sich die Bürger dennoch mehr Informationen.

KOBLENZ VERBINDET.

Förderprojekt „Großfestung Koblenz“

Nationale Projekte des Städtebaus

Frage 2: Wie möchten Sie über das Projekt informiert werden?

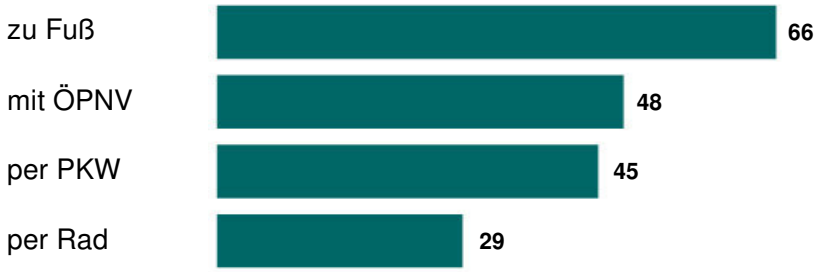


Info:
- Sowohl bekannte, als auch moderne Kommunikationswege sind gewünscht.
- Insbesondere die Homepage des EB67 wird schon jetzt regelmäßig aktualisiert und informiert über das Projekt Großfestung Koblenz (www.koblenzer-stadtgruen.de).

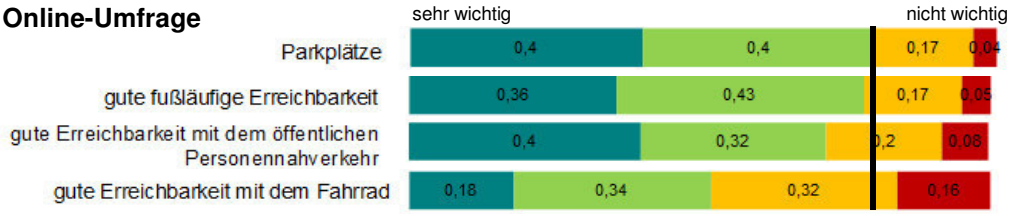
KOBLENZ VERBINDET.

Frage 3: Wie möchten Sie die einzelnen Festungsteile erreichen?

Mehrfachnennung möglich!



Online-Umfrage



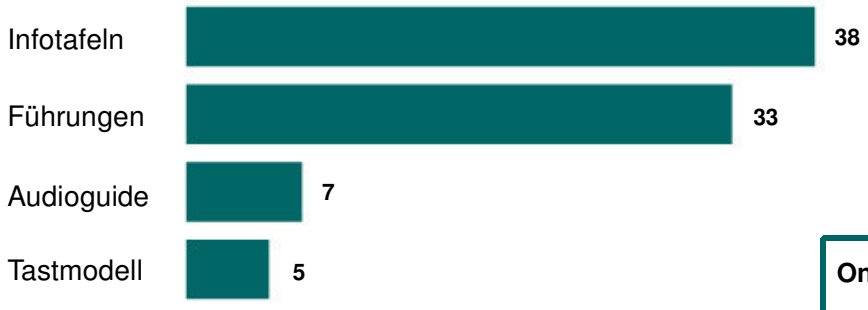
Info:
- Ergebnisse decken sich.
- Antworten „zu Fuß“, „per ÖPNV“ und „per PKW“ liegen sehr dicht beieinander.
- Anreise per Rad ist für Bürger im Vergleich irrelevant.

KOBLENZ VERBINDET.

Förderprojekt „Großfestung Koblenz“

Nationale Projekte des Städtebaus

Frage 4: Welches dieser Medien würden Sie vor Ort nutzen?



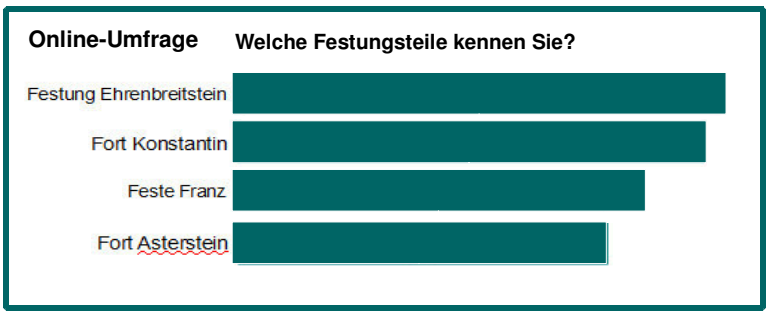
Online-Umfrage

Teilnahme an Führungen in den letzten 2 Jahren

Info:
- Online Umfrage hat gezeigt, dass fast 40% der Befragten in den letzten 2 Jahren an Führungen auf einer der Festungen teilgenommen haben.

KOBLENZ VERBINDET.

Frage 5: Welcher Festungsteil hat für Sie die größte Bedeutung?



Info:
- Erstaunlich hoher Bekanntheitsgrad aller Festungsteile, trotz der teilweise eingeschränkten Nutzbarkeit.

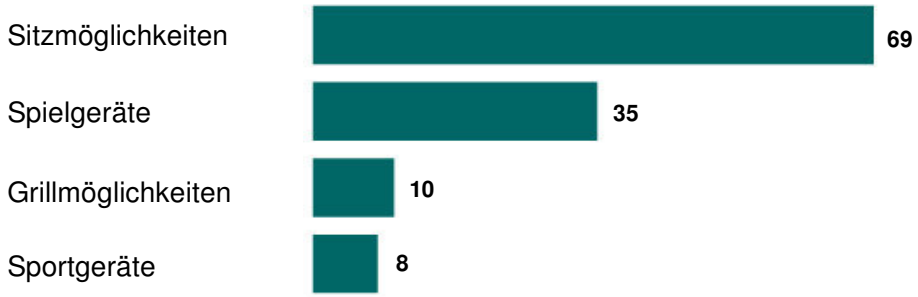
KOBLENZ VERBINDET.

Förderprojekt „Großfestung Koblenz“

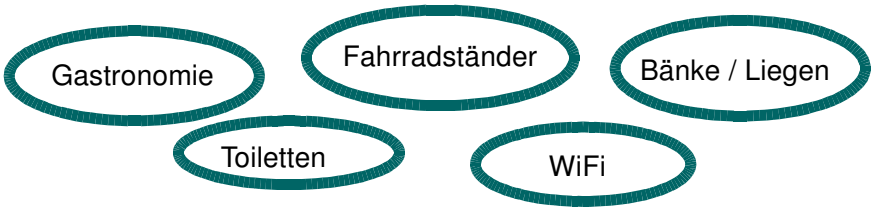
Nationale Projekte des Städtebaus

Frage 6: Welche Ausstattung wünschen Sie sich vor Ort?

Mehrfachnennung möglich!



<u>Sonstiges:</u>



Info:
- Antworten decken sich mit Online Umfrage.
- Bei eigener Ideenfindung jeweils Gastronomie, Toiletten und Sitzmöglichkeiten oft genannt.
- WiFi als modernen Kommunikationsmittel ebenfalls gewünscht.

KOBLENZ VERBINDET.

Frage 7: Wie sollen die Festungsteile erlebbar gemacht werden?

Online-Umfrage →
60 % der Befragten halten Sichtachsen und Wegeverbindungen für wichtig

Info:
- Verbindung mittels Sichtachsen und Wegeverbindungen (analog Ideen Lenné-Preis).
- Bei eigenen Ideen wurde mehrfach der Wunsch nach Wanderwegen geäußert.

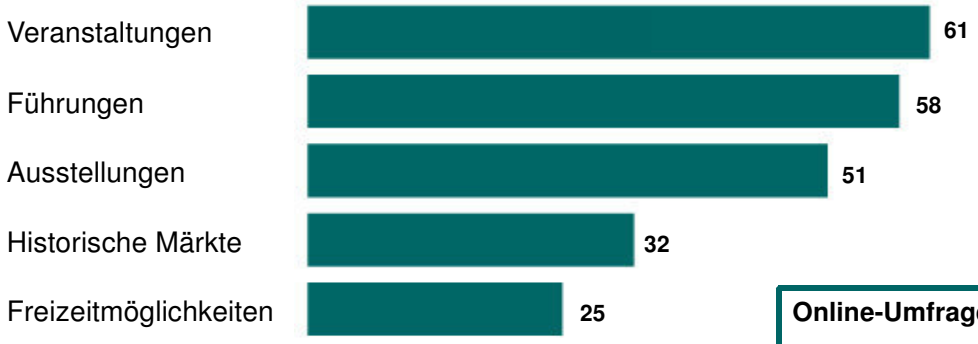
KOBLENZ VERBINDET.

Förderprojekt „Großfestung Koblenz“

Nationale Projekte des Städtebaus

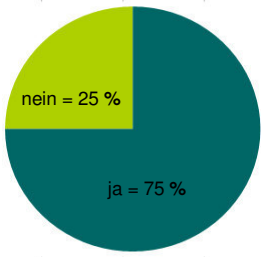
Frage 8: Welche der Angebote würden Sie am ehesten nutzen?

Mehrfachnennung möglich!



Online-Umfrage

Teilnahme an Veranstaltungen in den letzten 2 Jahren



Info:
- Antworten decken sich.
- Veranstaltungen, Führungen und Spaziergänge sind die häufigsten Anlässe für einen Festungsbesuch.

KOBLENZ VERBINDET.

Frage 9: Ideen?

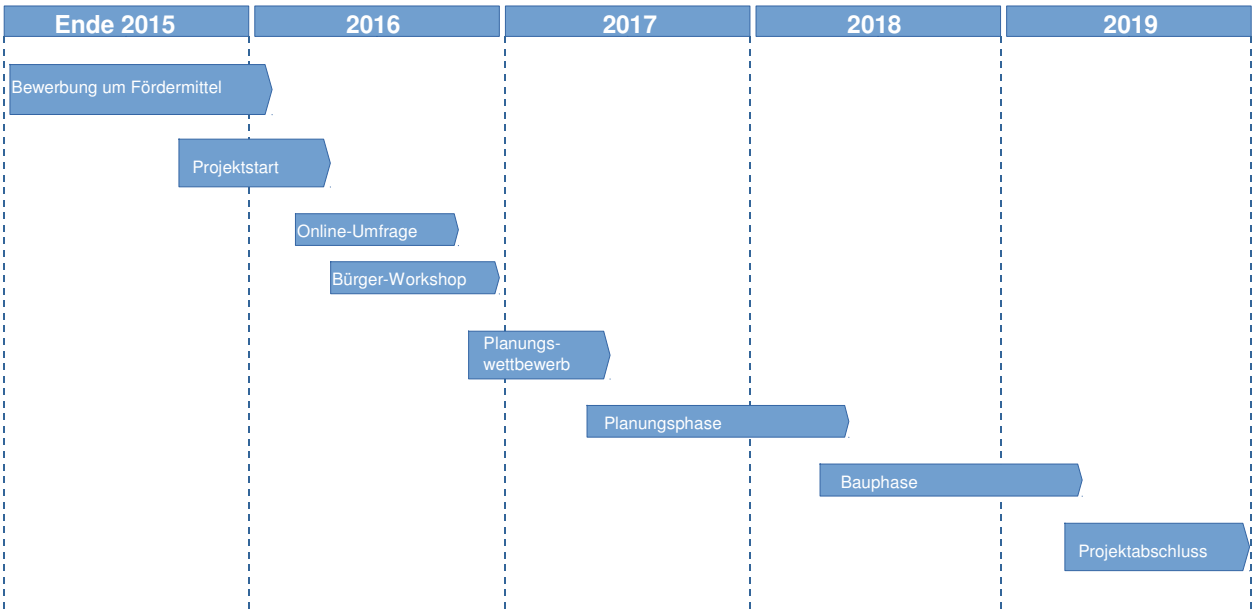
TOP Antworten

1. Shuttlebus / Verbindung der Festungsteile
2. Veranstaltungen (Ausstellungen, Theater, Konzerte, etc.)
3. Herstellung von Garten- und Parkanlagen rund um die Festungsteile
4. Wanderweg

Info:
- Antworten der Bürgerbeteiligungen decken sich.
- Veranstaltungen z.B. Freilichtkino, Weinwanderungen, kulturelle und historische Angebote
- Garten und Parkgestaltung: Naturnahe Gestaltung ist Bürgern wichtig.

KOBLENZ VERBINDET.

Projektverlauf / Ausblick



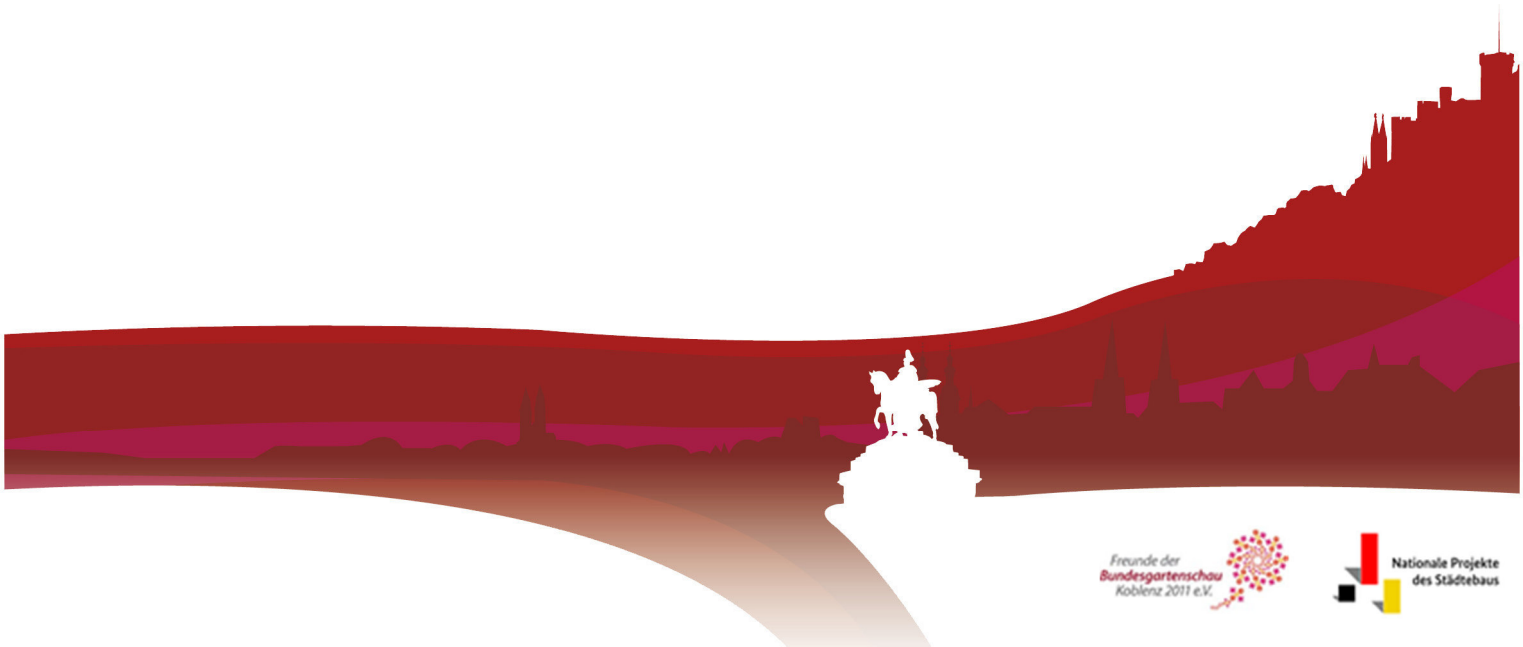
KOBLENZ VERBINDET.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

KOBLENZ
VERBINDET.

Eigenbetrieb
Grünflächen- und
Bestattungswesen

Auswertung Online Umfrage
(detailliert)



Freunde der Bundesgartenschau Koblenz 2011 e.V.

Nationale Projekte des Städtebaus

Online-Bürgerbefragung zum Projekt „Großfestung Koblenz“

Daniela Schüller
Stadtverwaltung Koblenz
Kommunale Statistikstelle
Fon: 0261 129 - 1247
Fax: 0261 129 - 1248
Daniela.Schueller@stadt.koblenz.de

Nationale Projekte des Städtebaus

KOBLENZ VERBINDET. Grünflächen- und Bestattungswesen

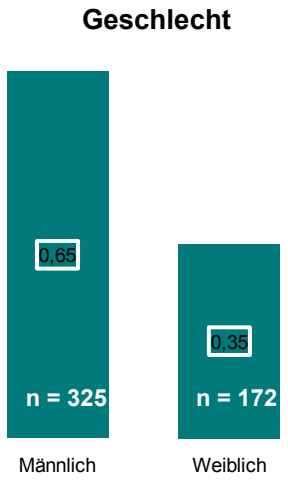
KOBLENZ VERBINDET. Kommunale Statistikstelle

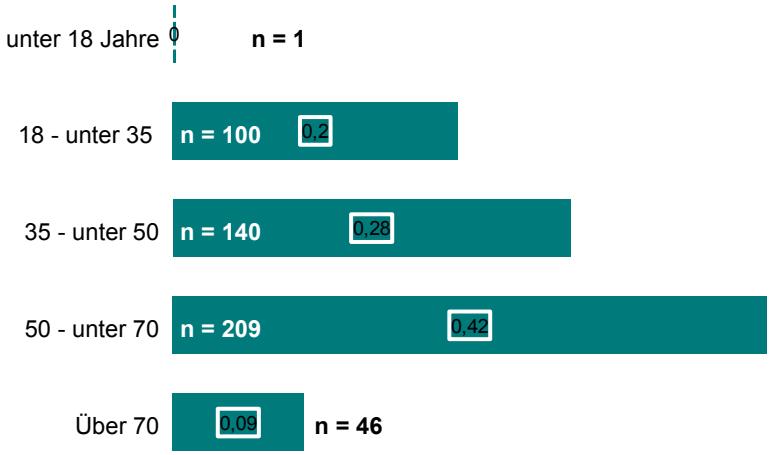
Steckbrief

Verantwortlich	Statistikstelle, Eigenbetrieb Grünflächen und Bestattungswesen
Befragte	Interessierte Bürger
Inhalte	Wissen zur Großfestung Koblenz, Besuche, Anlässe, Entwicklung der Anlagen, Angebotswünsche und -wichtigkeit
Methode	Online-Umfrage
Befragungszeitraum	23. August – 28. September 2016
Teilnehmer	n = 644

Soziodemografische Daten

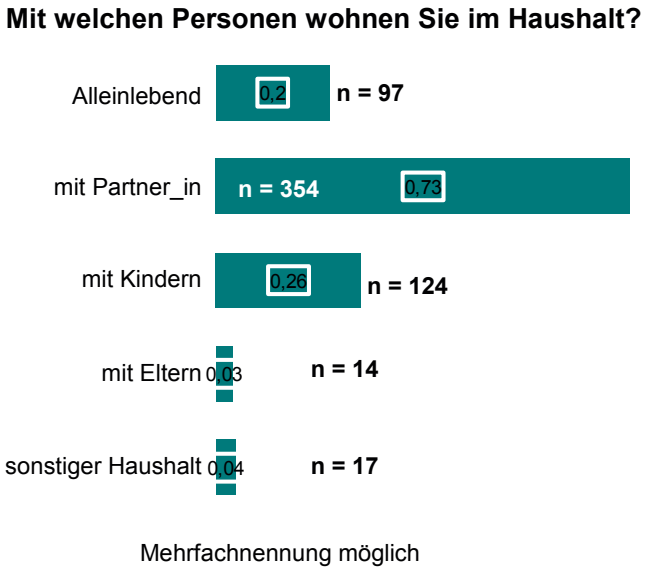
Es haben mehrheitlich Männer und Personen im Alter von 50 bis 70 an der Umfrage teilgenommen.





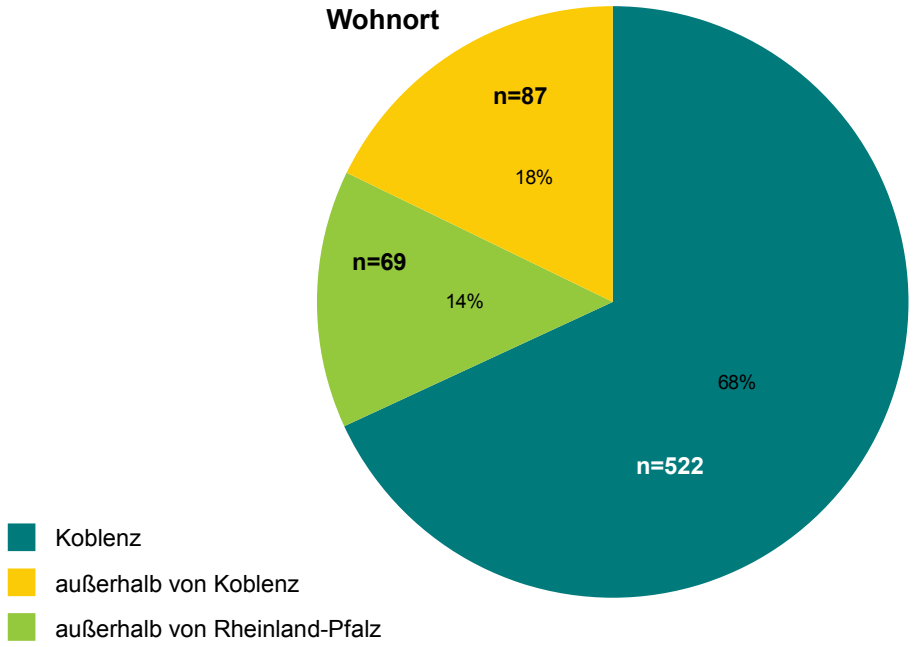
Soziodemographische Daten

Die Mehrheit der Befragten wohnen mit Partner/in zusammen. Bürger mit Migrationshintergrund konnten fast nicht für die Umfrage gewonnen werden.



Teilnehmer

68% aller Teilnehmer wohnen in Koblenz und 18% im Koblenzer Umland.



Fazit Grundgesamtheit

Hauptsächlich haben an der Umfrage Männer, ohne Migrationshintergrund teilgenommen, die mit Ihrer Partnerin / ihrem Partner zusammen in einem Haushalt leben.
Somit repräsentieren die folgenden Ergebnisse nicht die Meinung der Koblenzer Bevölkerung. Es davon auszugehen, dass zu diesem Thema interessierte Bürger teilgenommen haben.
Migranten, Frauen und Bürger ohne Vorwissen sind kaum vertreten.

Somit stellen diese Ergebnisse lediglich die Meinungen dieser befragten Zielgruppe dar.

Ergebnisse

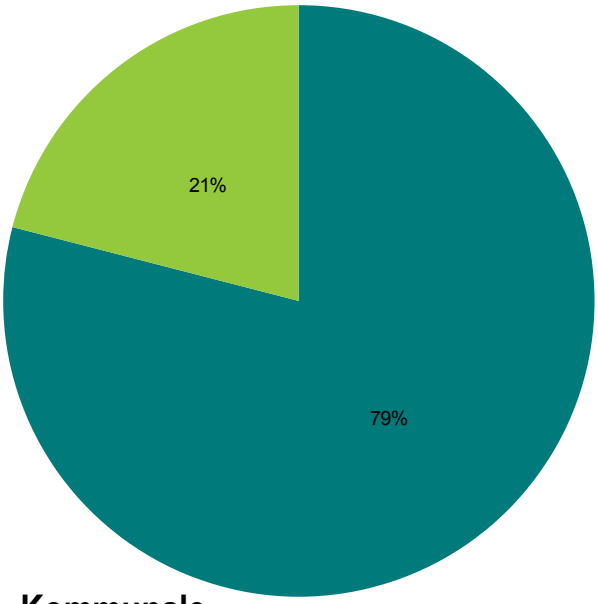
Kommunale
Statistikstelle

KOBLENZ
VERBINDET.

Bekanntheit Begriff „Großfestung“

Fast 80% der Befragten ist der Begriff „Großfestung Koblenz“ bekannt.

„Ist Ihnen der Begriff „Großfestung Koblenz“ bekannt“ ?“



Filterführung

ja → Was verstehen Sie unter dem Begriff „Großfestung Koblenz“?

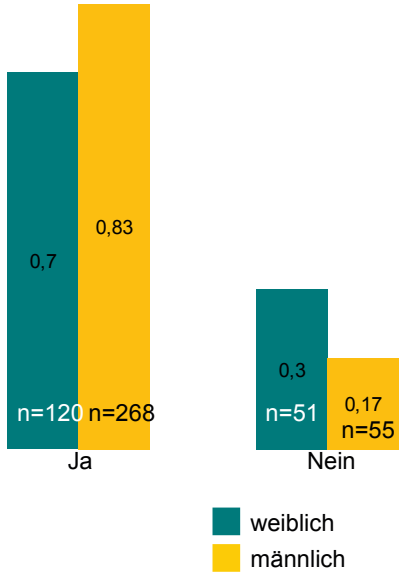
nein → Welche Festungsteile kennen Sie?

Kommunale
Statistikstelle

KOBLENZ
VERBINDET.

Bekanntheit Begriff „Großfestung“

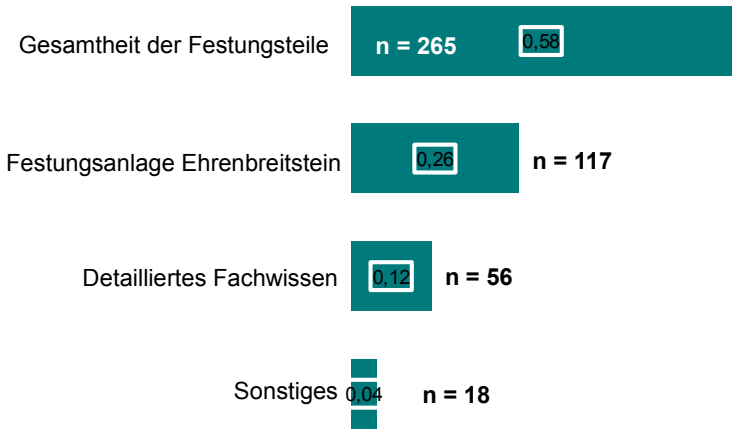
„Ist Ihnen der Begriff „Großfestung Koblenz“ bekannt“ ?“



Großfestung Koblenz

Ein Großteil der Befragten versteht unter „Großfestung Koblenz“ die Gesamtheit aller Festungen in Koblenz.

„Was verstehen Sie unter dem Begriff „Großfestung Koblenz?“

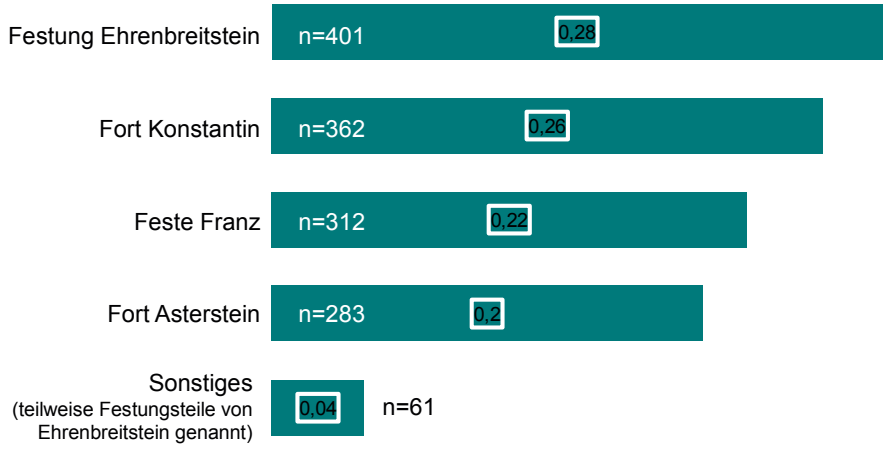


Mehrfachnennung möglich

Großfestung Koblenz

Unter den Befragten ist die Festung Ehrenbreitstein nicht viel bekannter als das Fort Konstantin.

„Welche Festungsteile in Koblenz kennen Sie?“

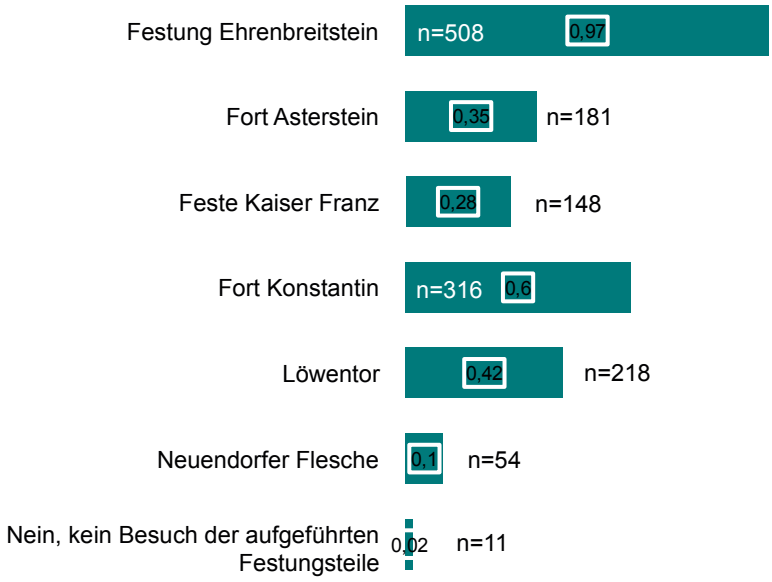


Mehrfachnennung möglich

Festungsbesuch

Fast alle Befragten waren in den letzten 2 – 3 Jahren auf der Festung Ehrenbreitstein. 60% waren auf Fort Konstantin gefolgt vom Löwentor mit 42% .

„Waren Sie in den letzten 2 – 3 Jahren auf einer oder mehrerer Festungen in Koblenz? Welche Festungsanlagen haben Sie besucht?“

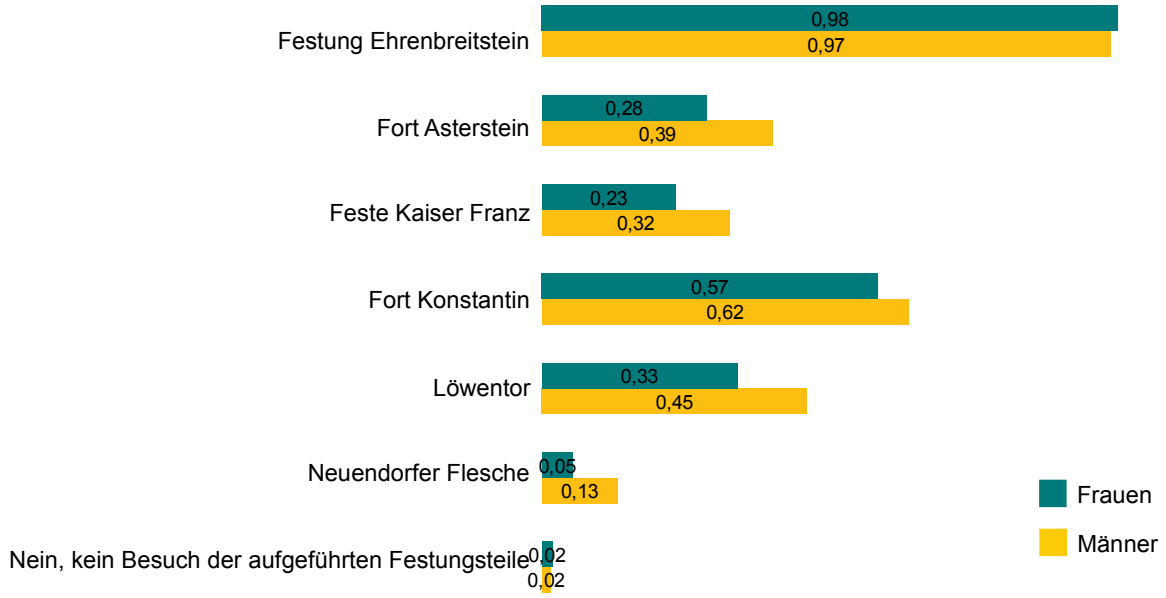


Mehrfachnennung möglich

Festungsbesuch

Die männlichen Teilnehmer besuchen eher die kleineren Festungen von Koblenz.

„Waren Sie in den letzten 2 – 3 Jahren auf einer oder mehrerer Festungen in Koblenz? Welche Festungsanlagen haben Sie besucht?“



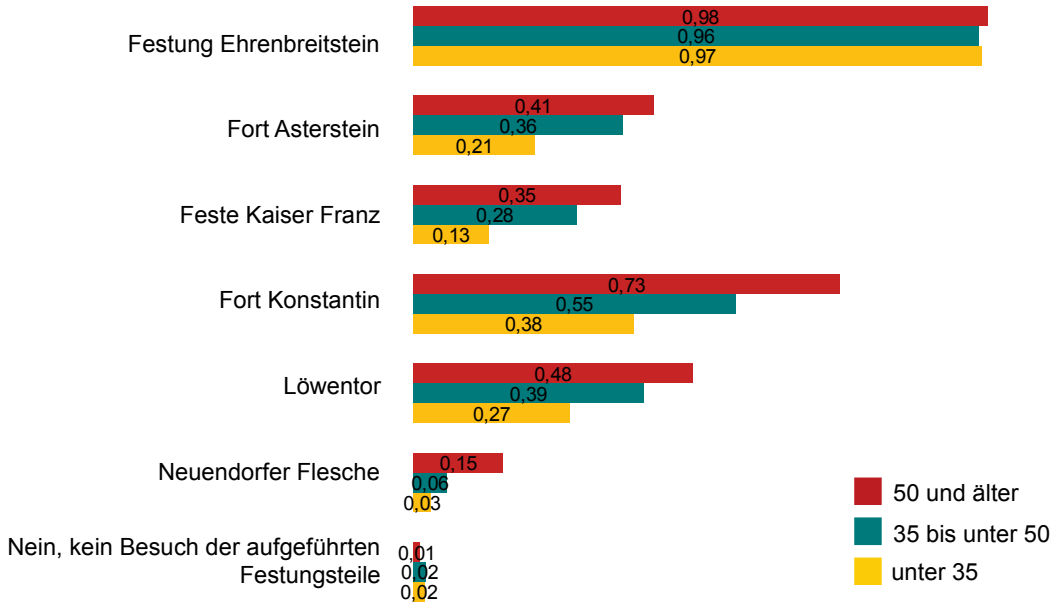
Mehrfachnennung möglich

Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Festungsbesuch

„Waren Sie in den letzten 2 – 3 Jahren auf einer oder mehrerer Festungen in Koblenz? Welche Festungsanlagen haben Sie besucht?“



Mehrfachnennung möglich

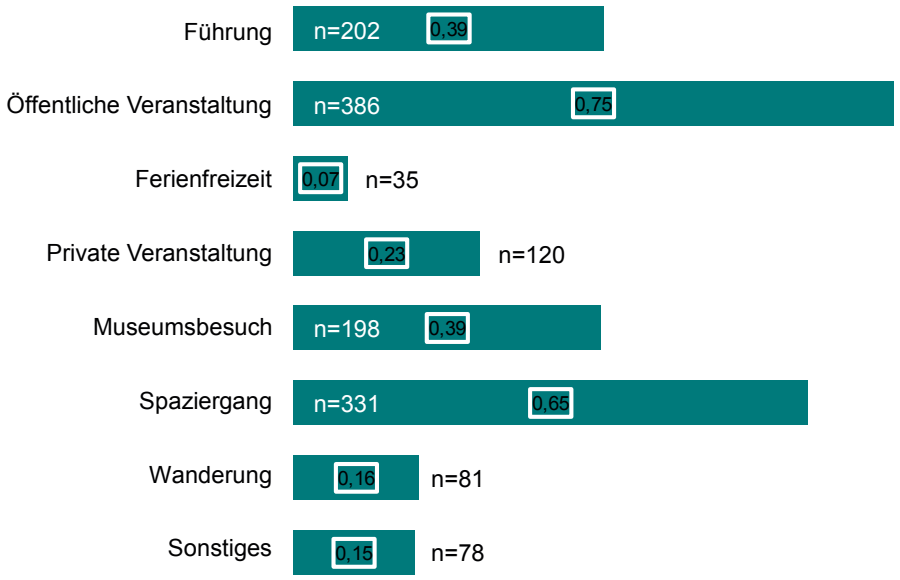
Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Festungsbesuch

Der Spaziergang ist nach der öffentlichen Veranstaltung der zweit häufigste Anlass für einen Festungsbesuch!

„In welchem Rahmen/ aus welchem Anlass waren Sie dort?“



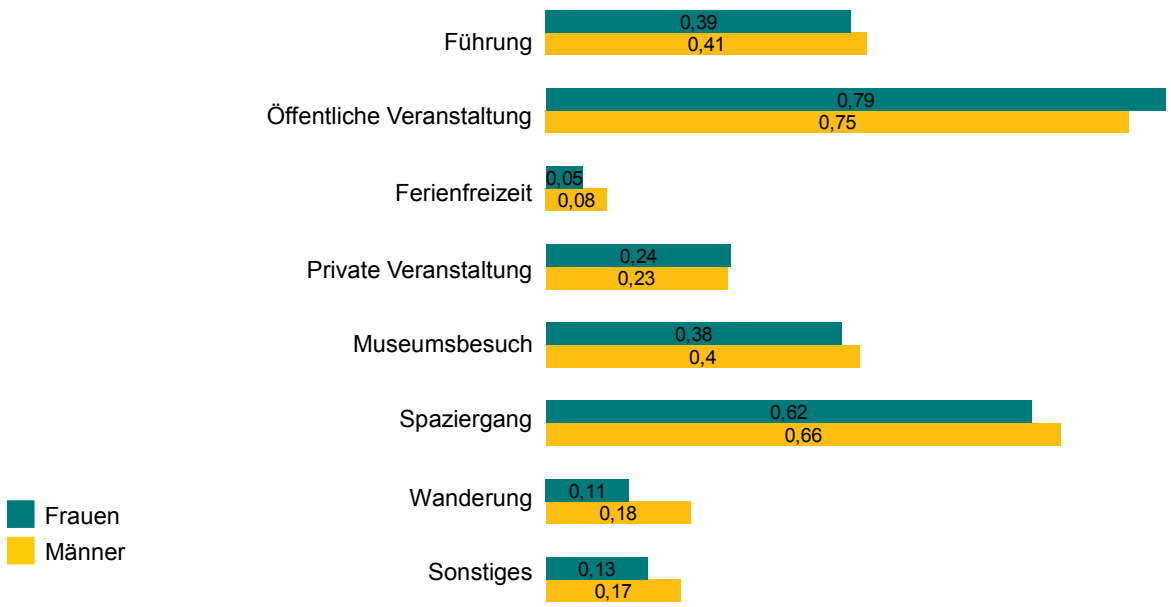
Mehrfachnennung möglich

Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Festungsbesuch

„In welchem Rahmen / aus welchem Anlass waren Sie dort?“



Mehrfachnennung möglich

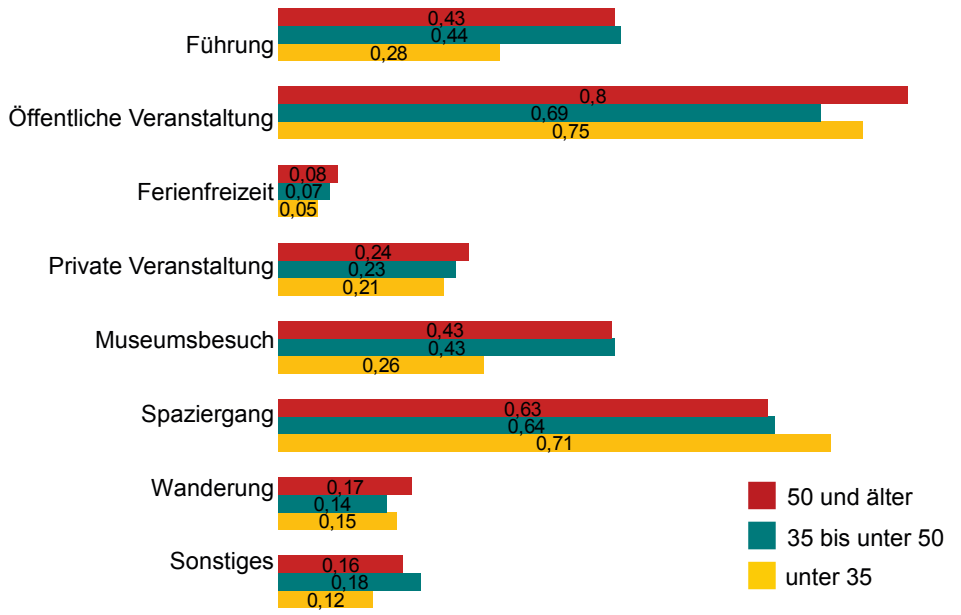
Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Festungsbesuch

Teilweise deutliche Unterschiede zwischen den Altersgruppen erkennbar.

„In welchem Rahmen/ aus welchem Anlass waren Sie dort?“



Mehrfachnennung möglich

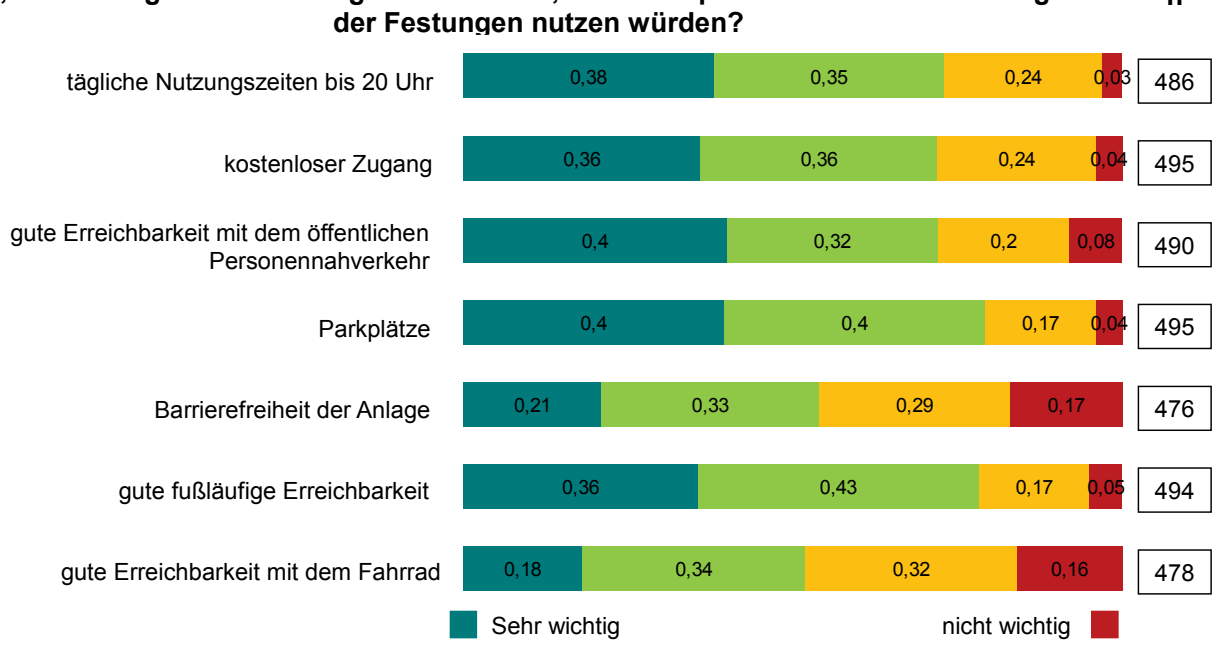
Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Kriterien zur Nutzungserhöhung

Die Barrierefreiheit und die Erreichbarkeit mit dem Fahrrad sind den Befragten weniger wichtig. Die anderen Kriterien sind alle auf einem ähnlichen Wichtigkeitsniveau.

„Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien, damit Sie persönlich die Außenanlagen der Festungen nutzen würden?

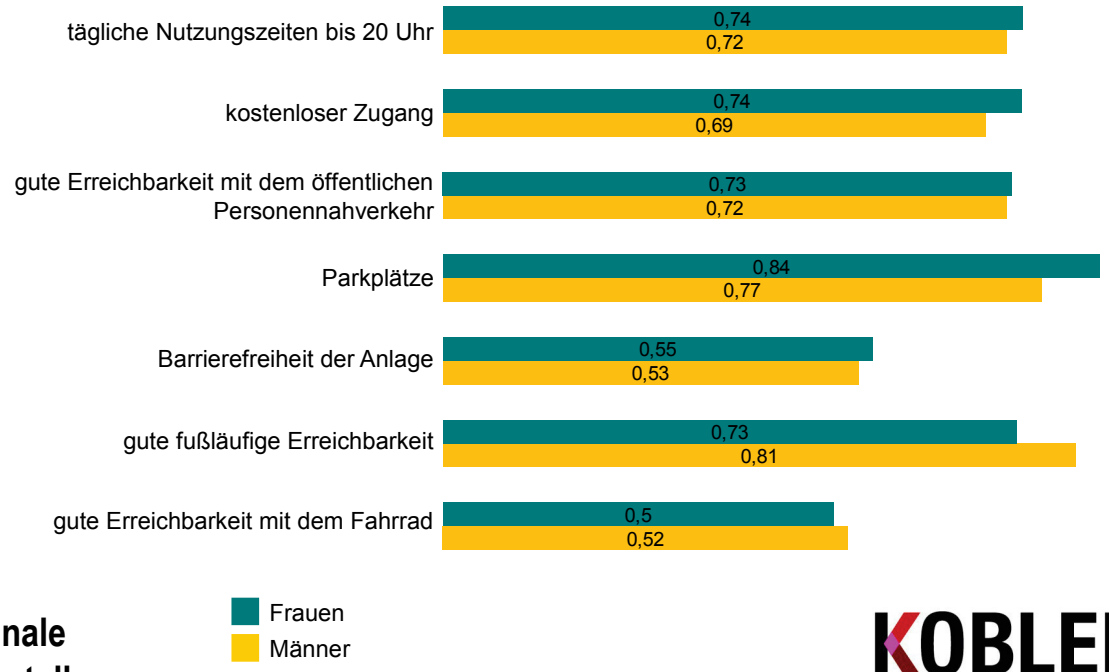


Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Kriterien zur Nutzungserhöhung – Top Two

„Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien, damit Sie persönlich die Außenanlagen der Festungen nutzen würden?

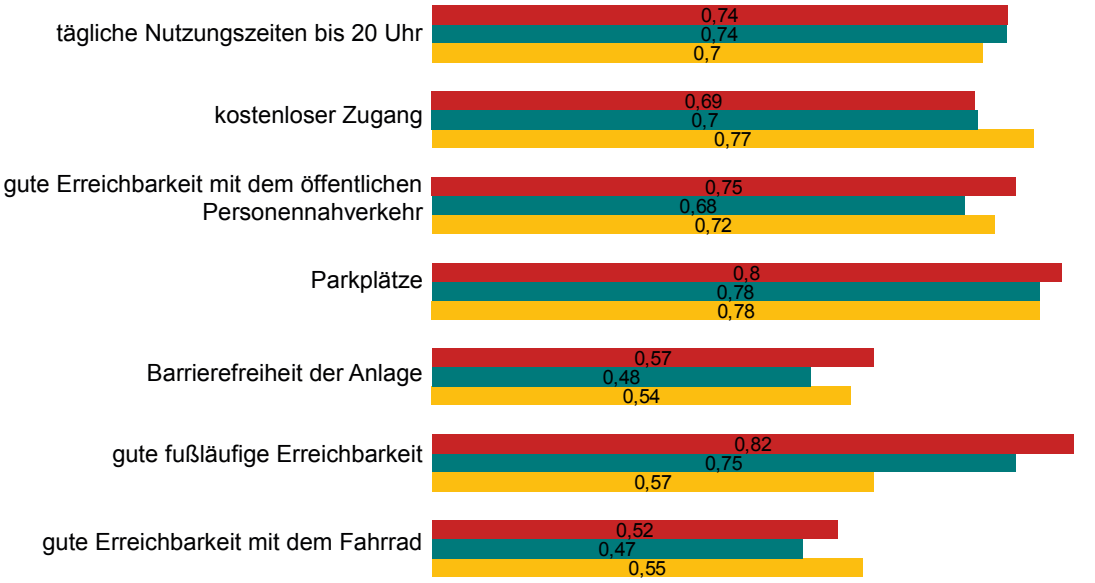


Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Kriterien zur Nutzungserhöhung – Top Two

„Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien, damit Sie persönlich die Außenanlagen der Festungen nutzen würden?



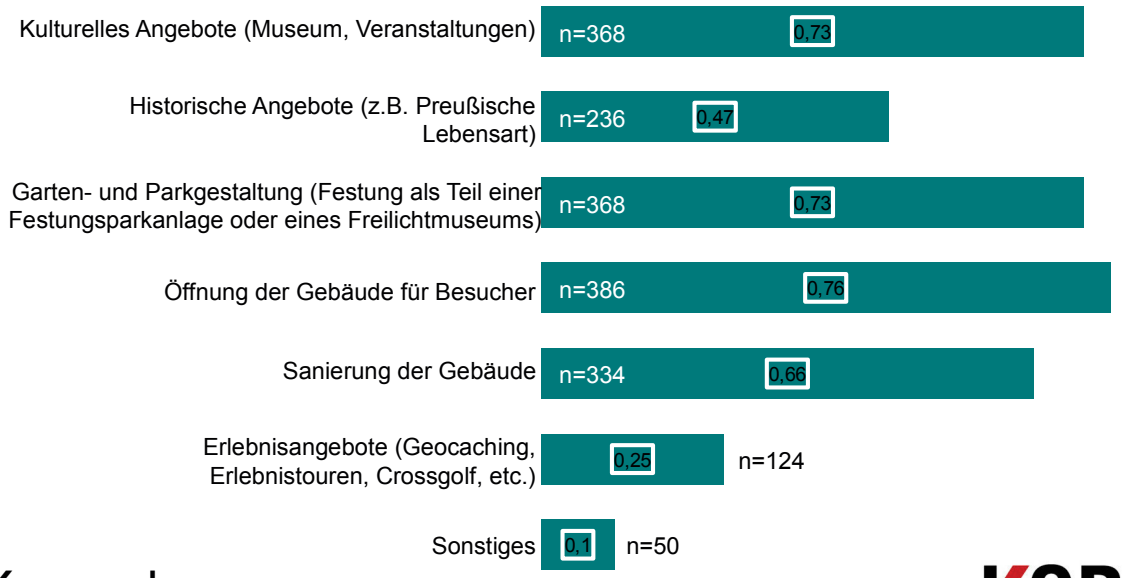
Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Festungsbesuch

Grundsätzlich nennen die Befragten die Öffnung der Gebäude sowie ein kulturelles und gartengestalterisches Angebot zur Attraktivitätssteigerung. Mit 66% ebenso die Sanierung der Gebäude.

„Welche langfristige Entwicklung wäre für Sie an den drei Standorten Feste Franz, Fort Konstantin und Fort Asterstein attraktiv?“



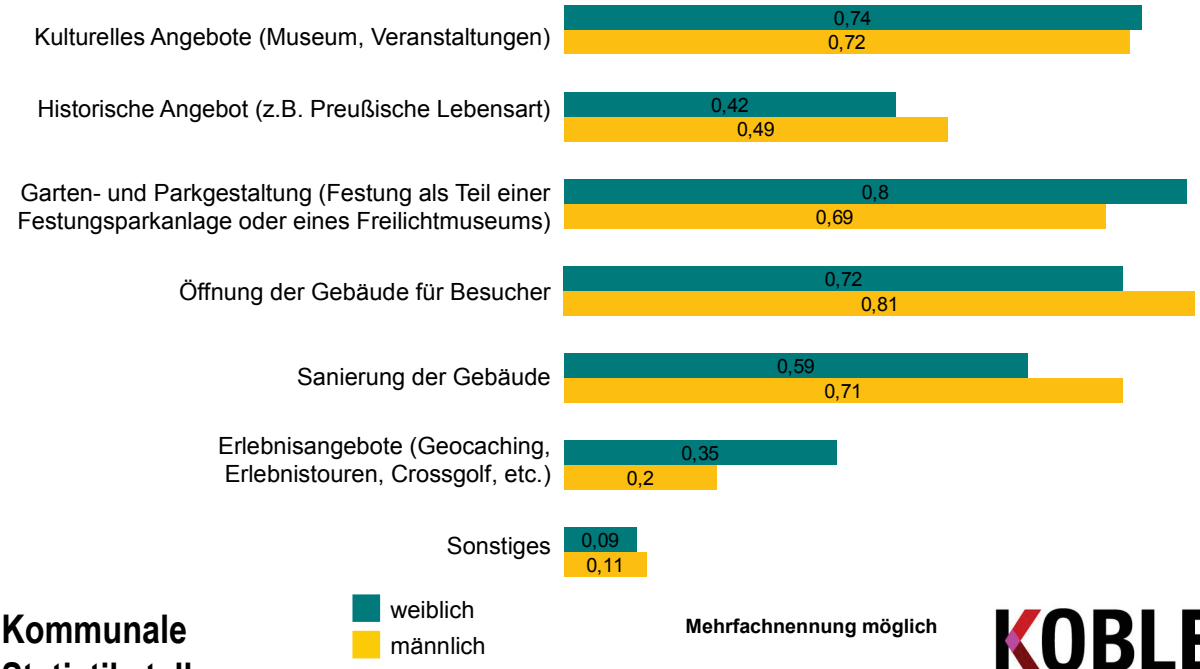
Mehrfachnennung möglich

Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Festungsbesuch

„Welche langfristige Entwicklung wäre für Sie an den drei Standorten Feste Franz, Fort Konstantin und Fort Asterstein attraktiv?“



Mehrfachnennung möglich

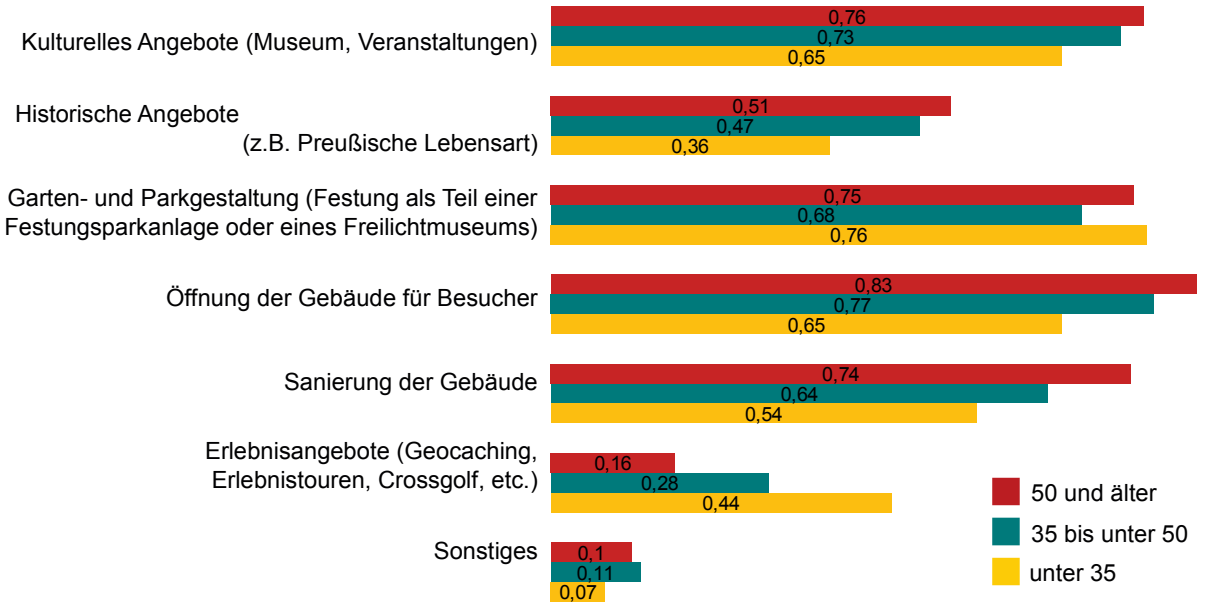
Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Festungsbesuch

Teilweise deutliche Unterschiede zwischen den Altersgruppen.

„Welche langfristige Entwicklung wäre für Sie an den drei Standorten Feste Franz, Fort Konstantin und Fort Asterstein attraktiv?“

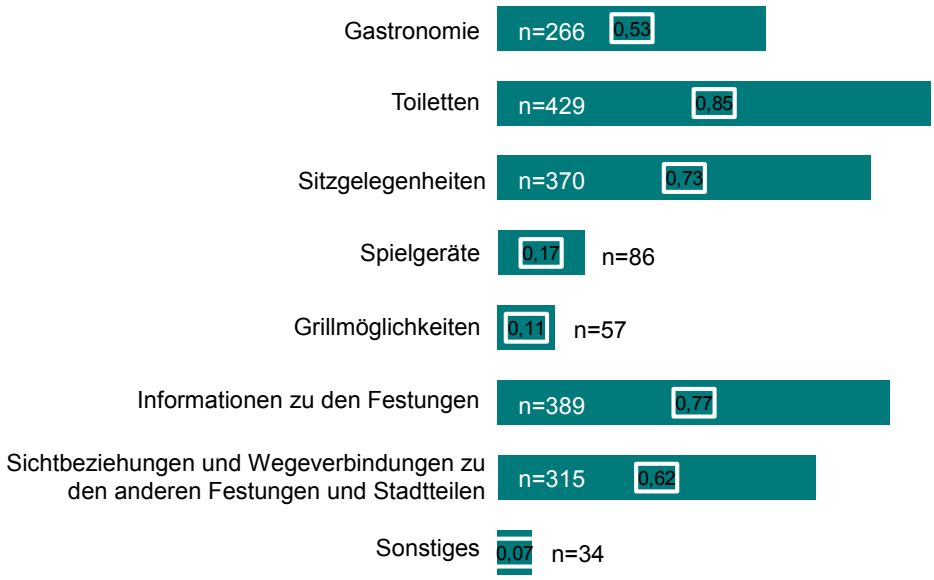


Mehrfachnennung möglich

Festungsbesuch

Toiletten sind neben Sitzgelegenheiten und Informationen zu den Festungen das mit 85% am häufigsten genannte Angebot.

„Welche Angebote wünschen Sie sich vor Ort?“

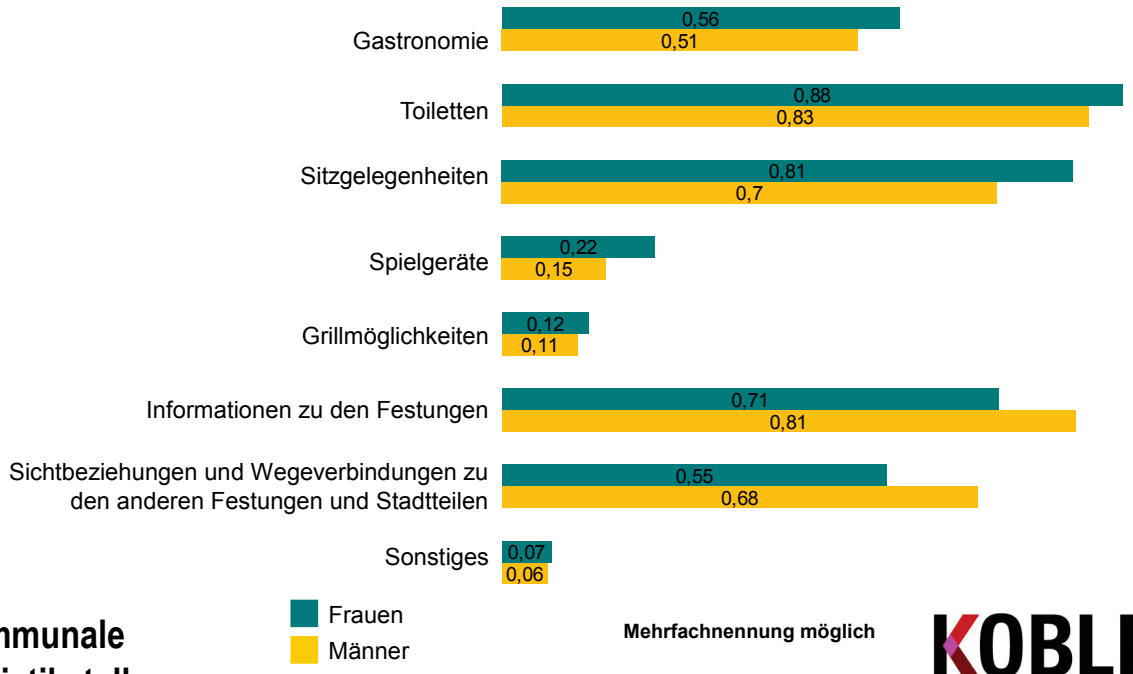


Mehrfachnennung möglich

Festungsbesuch

Teilweise deutliche Unterschiede zwischen den Geschlechtern.

„Welche Angebote wünschen Sie sich vor Ort?“



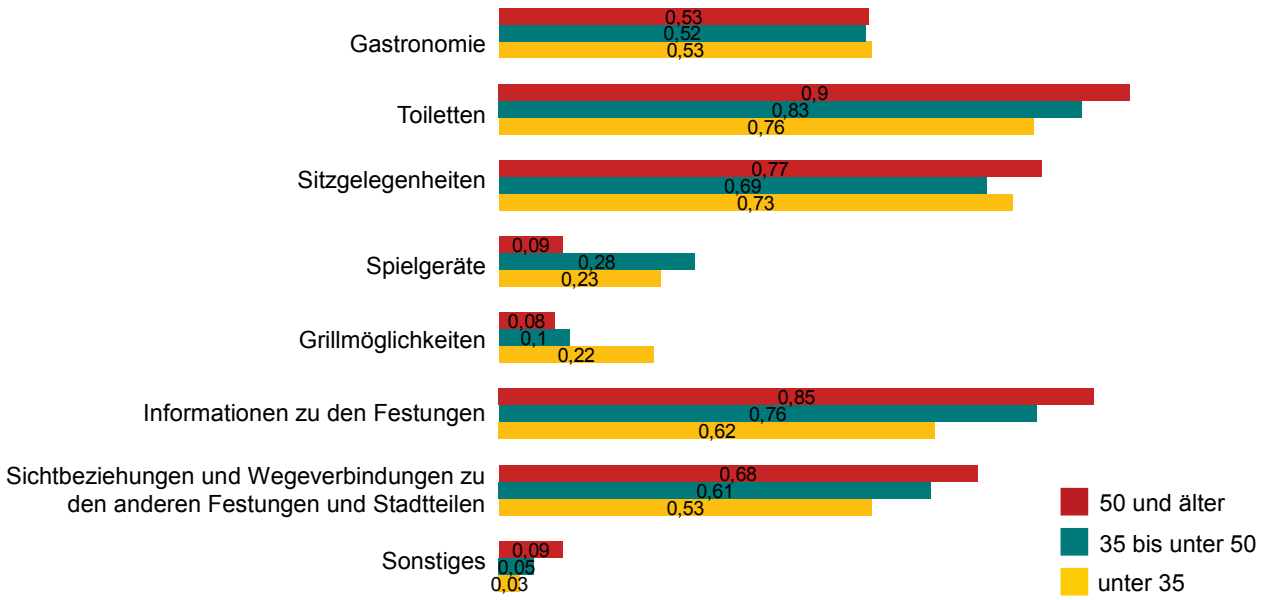
Mehrfachnennung möglich

Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Festungsbesuch

„Welche Angebote wünschen Sie sich vor Ort?“



Mehrfachnennung möglich

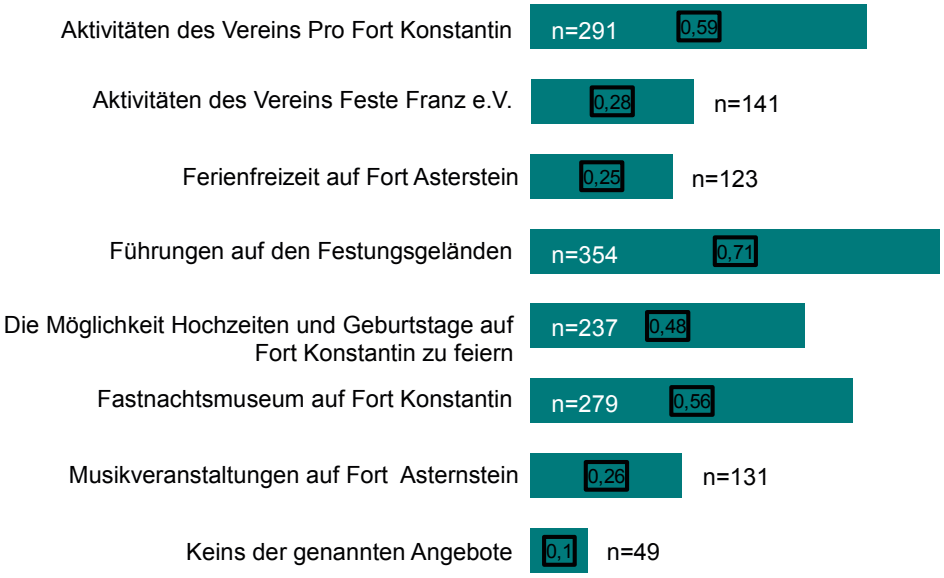
Kommunale Statistikstelle

KOBLENZ VERBINDET.

Festungsbesuch

Neben Führungen auf den Festungsgeländen sind die Angebote auf Fort Konstantin am bekanntesten.

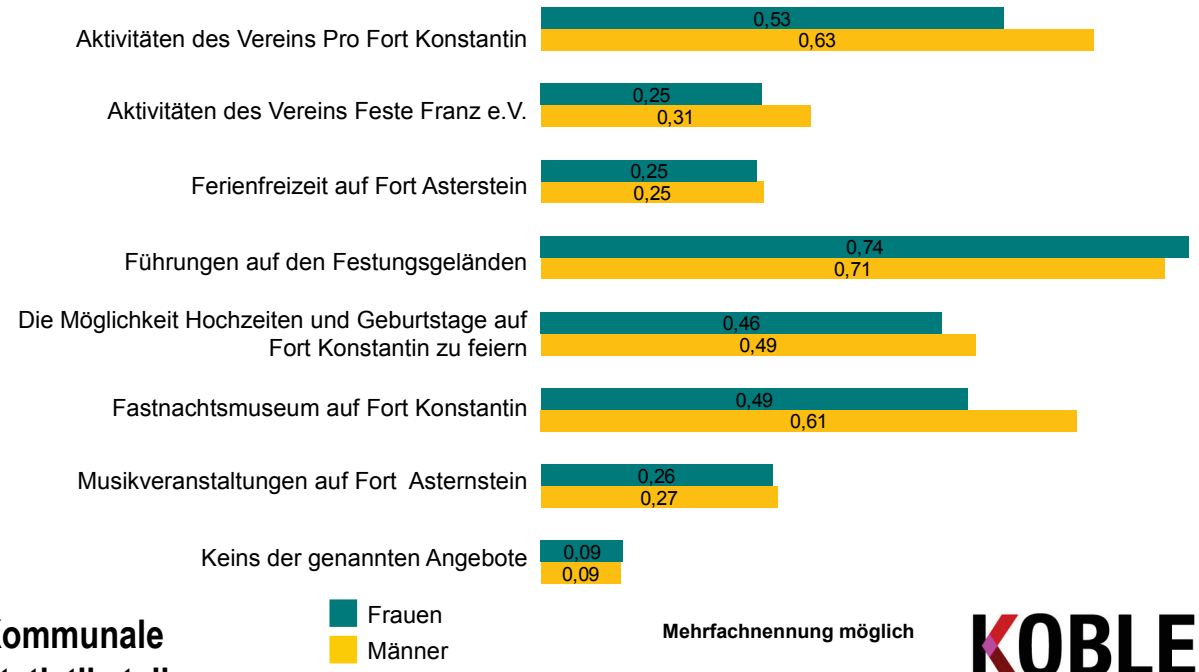
„Welche der folgenden aktuellen Angebote kennen Sie?“



Mehrfachnennung möglich

Festungsbesuch

„Welche der folgenden aktuellen Angebote kennen Sie?“

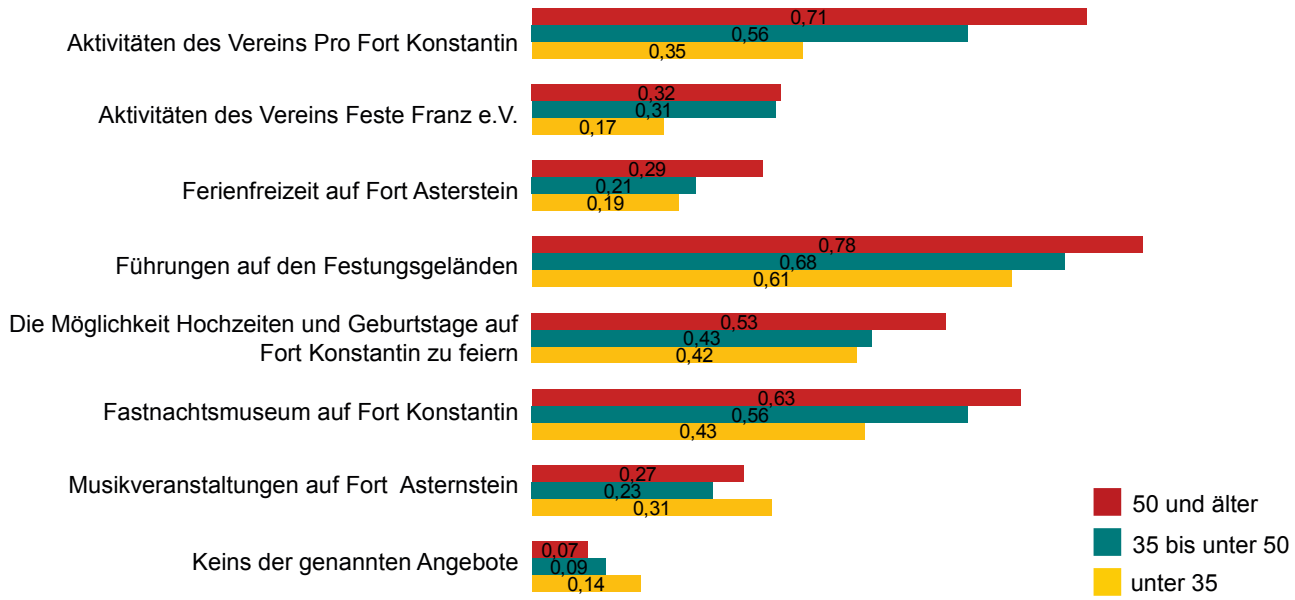


Mehrfachnennung möglich

Festungsbesuch

Je älter die Befragten, desto eher sind die verschiedenen Angebote bekannt.

„Welche der folgenden aktuellen Angebote kennen Sie?“



Mehrfachnennung möglich

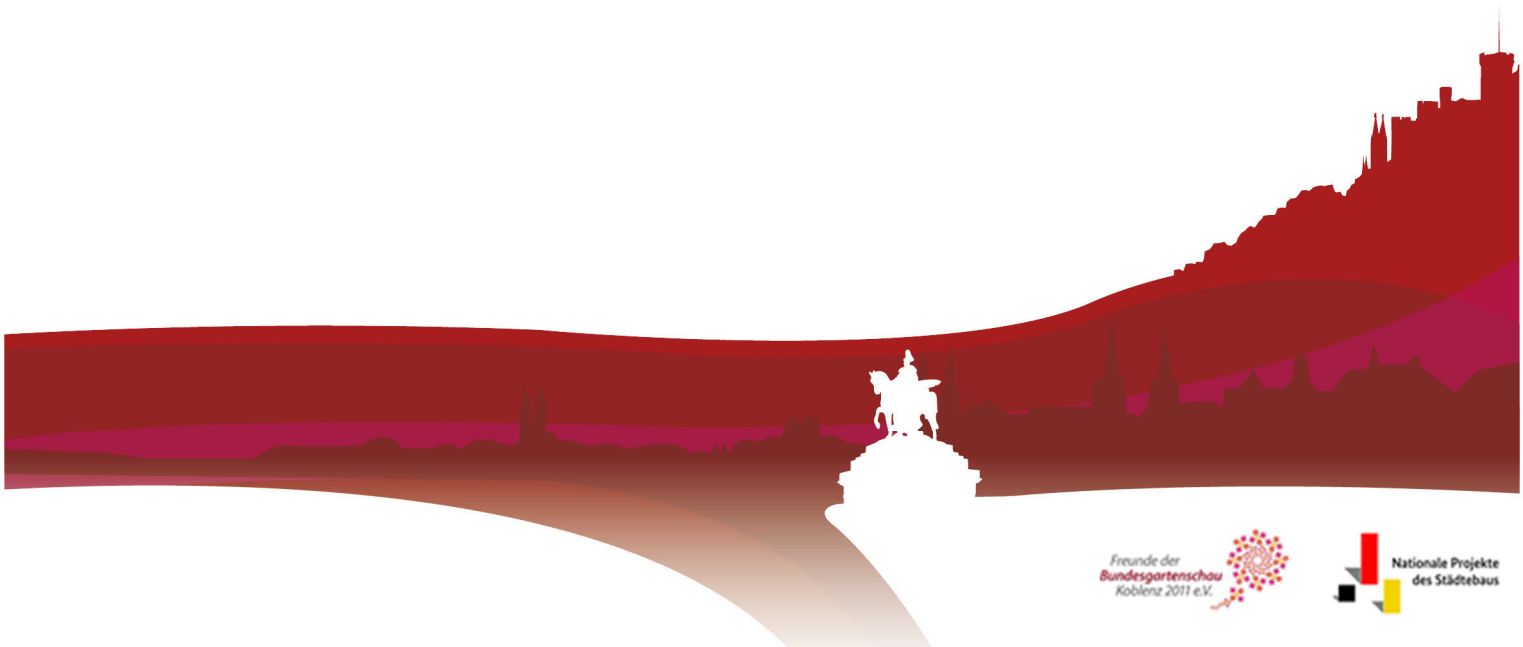
Fazit

Die Befragten sind überaus gut informiert. Fast 80% der Befragten ist der Begriff „Großfestung Koblenz“ bekannt.
Fast alle Befragten waren in den letzten 2 – 3 Jahren auf der Festung Ehrenbreitstein. 60% waren auf Fort Konstantin gefolgt vom Löwentor mit 42%.
Die Barrierefreiheit und die Erreichbarkeit mit dem Fahrrad sind den Befragten weniger wichtig. Die anderen Kriterien sind alle auf einem ähnlichen Wichtigkeitsniveau.
Grundsätzlich nennen die Befragten zur Attraktivitätssteigerung die Öffnung der Gebäude sowie ein kulturelles und gartengestalterisches Angebot. Mit 66% ebenso die Sanierung der Gebäude.
Toiletten sind neben Sitzgelegenheiten und Informationen zu den Festungen das mit 85% am häufigsten gewünschte fehlende Angebot.

KOBLENZ
VERBINDET.

Eigenbetrieb
Grünflächen- und
Bestattungswesen

Fragenkatalog Stationenlauf Bürgerworkshop 12.11.16



Freunde der Bundesgartenschau Koblenz 2011 e.V.

Nationale Projekte des Städtebaus

ANLEITUNG Bürgerworkshop „Großfestung Koblenz“

Nationale Projekte des Städtebaus

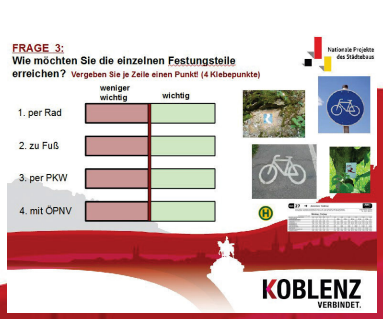
Es gibt zwei Arten von Antwortmöglichkeiten:

1. Wählen Sie Ihren Favoriten!

Wählen Sie Ihren Favoriten aus den Antwortmöglichkeiten jeder Frage aus und kleben Sie einen Klebepunkt auf die Antwort Ihrer Wahl.

2. Vergeben Sie je Zeile einen Punkt!

Wählen Sie bei den vorgegebenen Antwortmöglichkeiten zwischen wichtig und weniger wichtig und vergeben Sie entsprechend einen Klebepunkt pro Zeile.



KOBLENZ
VERBINDET.

FRAGE 1:

Zu welchem Festungsteil wünschen Sie sich am ehesten Informationen?

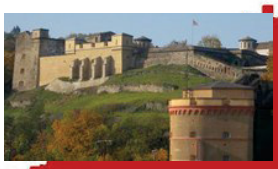
Wählen Sie Ihren Favoriten! (1 Klebepunkt)

Nationale Projekte des Städtebaus

1. Fort Asterstein

2. Feste Kaiser Franz

3. Fort Konstantin



Die Festung Ehrenbreitstein ist als Landesbesitz kein Teil der Fördermaßnahme und wird im Bürgerworkshop nicht berücksichtigt. Die Fördergelder werden ausschließlich für die genannten städtischen Festungsteile genutzt.

KOBLENZ
VERBINDET.

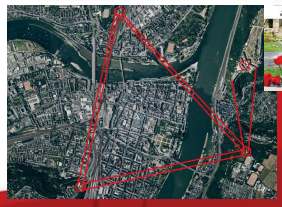
Nationale Projekte des Städtebaus

FRAGE 2:

Wie möchten Sie über das Projekt „Großfestung Koblenz“ informiert werden?

Wählen Sie Ihren Favoriten! (1 Klebepunkt)

1. Flyer
2. App
3. Homepage
4. Presse/ Medien
5. Newsletter



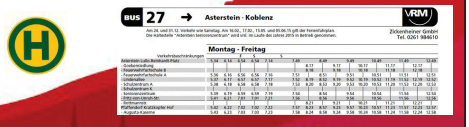
KOBLENZ VERBINDET.

Nationale Projekte des Städtebaus

FRAGE 3:

Wie möchten Sie die einzelnen Festungsteile erreichen? **Vergeben Sie je Zeile einen Punkt! (4 Klebepunkte)**

	weniger wichtig	wichtig
1. per Rad		
2. zu Fuß		
3. per PKW		
4. mit ÖPNV		



KOBLENZ VERBINDET.

Nationale Projekte des Städtebaus

FRAGE 4:

Welches dieser Medien würden Sie vor Ort am ehesten nutzen? **Wählen Sie Ihren Favoriten! (1 Klebepunkt)**

1. Infotafeln
2. Audioguide
3. Führungen
4. Tastmodell

KOBLENZ VERBINDET.

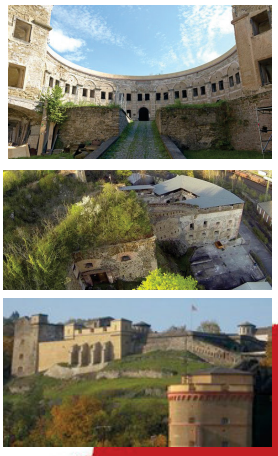
Nationale Projekte des Städtebaus

FRAGE 5:

Welcher Festungsteil hat für Sie die größte Bedeutung?

Wählen Sie Ihren Favoriten! (1 Klebepunkt)

1. Fort Asterstein
2. Feste Kaiser Franz
3. Fort Konstantin



KOBLENZ VERBINDET.

FRAGE 6:

Welche Ausstattung wünschen Sie sich vor Ort?

Vergeben Sie je Zeile einen Punkt! (4 Klebepunkte)

	weniger wichtig	wichtig
1. Spielgeräte		
2. Sportgeräte		
3. Sitzmöglichkeiten		
4. Grillmöglichkeiten		
5. Sonstiges (bitte nennen)		

Nationale Projekte des Städtebaus

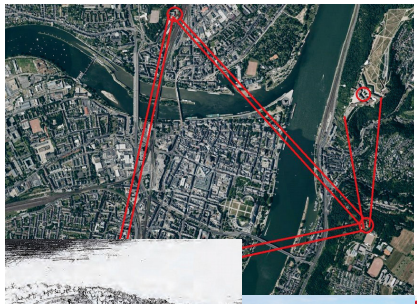
KOBLENZ VERBINDET.

FRAGE 7:

Wie sollen die Festungsteile erlebbar gemacht werden?

Wählen Sie Ihren Favoriten! (1 Klebepunkt)

1. Sichtachsen
2. Historische Wege-verbindungen
3. Frühere Strukturen der Umgebung wiederherstellen



Nationale Projekte des Städtebaus

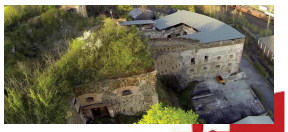
KOBLENZ VERBINDET.

FRAGE 8:

Welche der Angebote würden Sie am ehesten nutzen?

Vergeben Sie je Zeile einen Punkt! (5 Klebepunkte)

	weniger wichtig	wichtig
1. Veranstaltungen		
2. Ausstellungen		
3. Freizeitmöglichkeiten		
4. Führungen		
5. Historische Märkte		



Nationale Projekte des Städtebaus

KOBLENZ VERBINDET.

9. IDEENSAMMLUNG

Wir freuen uns, wenn Sie uns Ihre Ideen oder Anregungen zum Thema „Großfestung Koblenz“ auf den beiliegenden Karten mitteilen:

Nationale Projekte des Städtebaus

KOBLENZ VERBINDET.

Nationale Projekte des Städtebaus

10. AUSBLICK

Die Ergebnisse des Bürgerworkshops fließen in die weitere Planung zur Großfestung Koblenz ein. Sie dienen den Planungsbüros als wichtige Information über die Ansprüche und Erwartungen der Koblenzer Bürger.

Die Ergebnisse des Workshops und das Resultat der abgeschlossenen Online-Umfrage werden in einer Pressekonferenz vorgestellt und auf unserer Homepage www.koblenzer-stadtgruen.de veröffentlicht.

KOBLENZ VERBINDET.

Nationale Projekte des Städtebaus

11. BETEILIGUNG:

Möchten Sie sich weiter für die „Großfestung Koblenz“ engagieren?

Bitte sprechen Sie uns an!
Wir stellen gerne einen Kontakt her.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!
Wir wünschen Ihnen ein schönes Wochenende!

KOBLENZ VERBINDET.